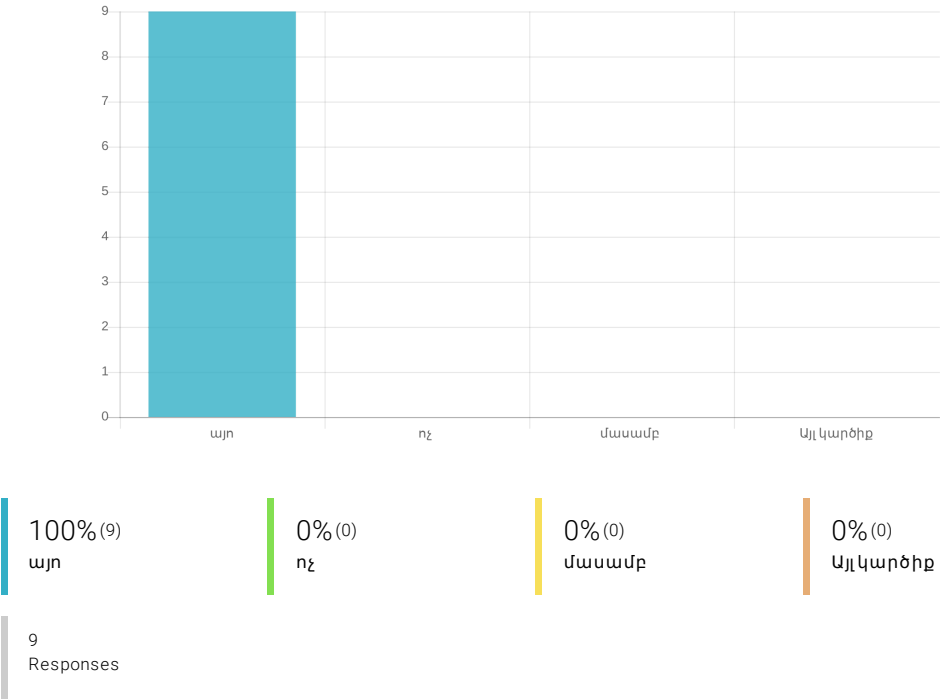


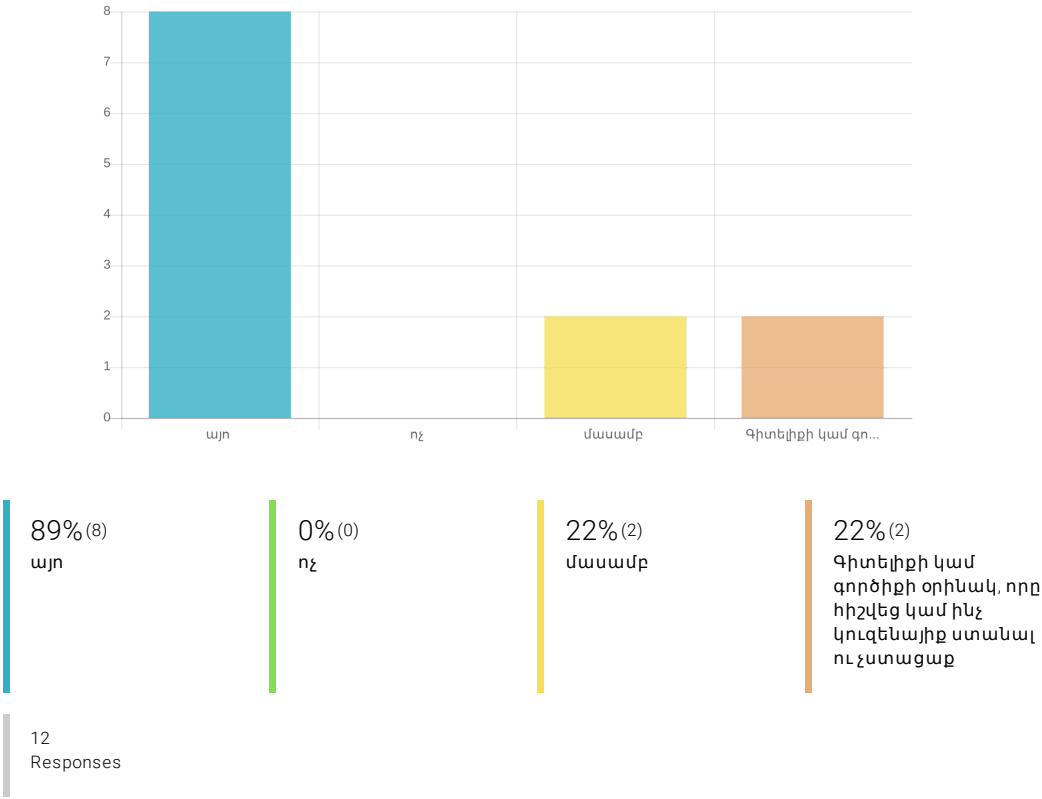
Դրամաշնորհառուների համար քրաուդֆանդինգի թեմայով, կարողությունների զարգացման երկօրյա դասընթացի գնահատման թերթիկ. Սեպտեմբերի 9-10, 2019

Եվրասիա համագործակցություն հիմնադրամը շնորհակալություն է հայտնում սեպտեմբերի 9-ից 10-ը տեղի ունեցած դասընթացին մասնակցելու համար: Խնդրում ենք 20 րոպե ժամանակ հատկացնել գնահատման հարցաթերթիկը լրացնելու համար:

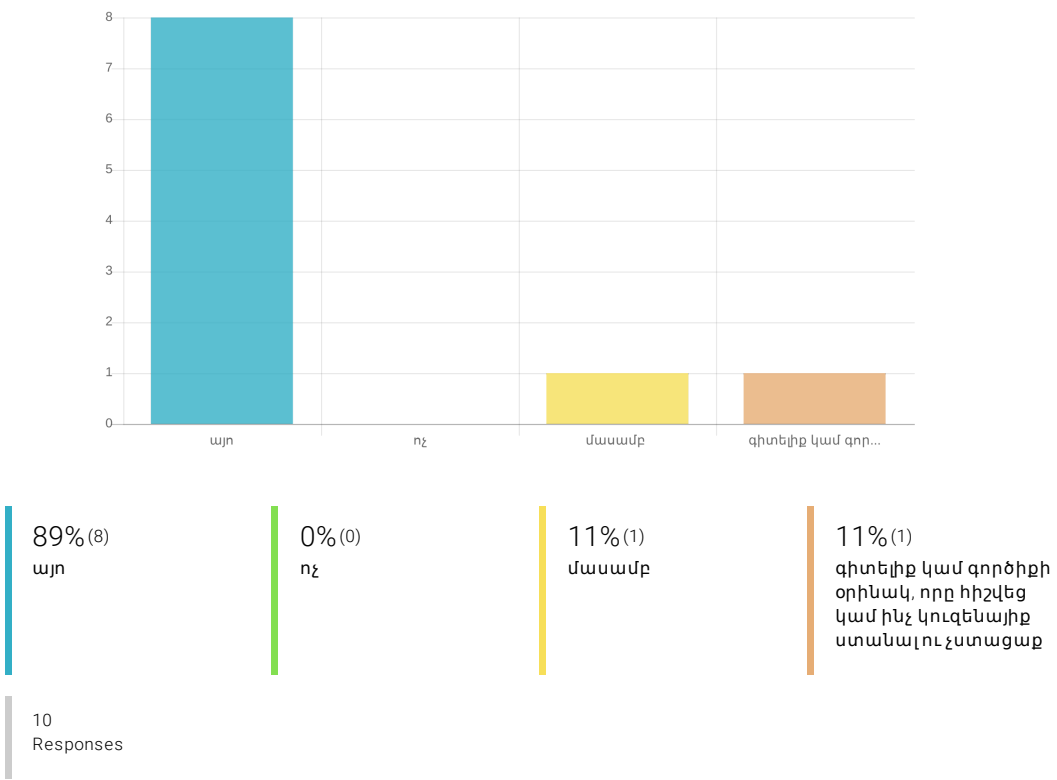
1 Համընկա՞ն արդյոք դասընթացից ձեր սպասելիքները արդյունքների հետ:



2 Ստացաք արդյո՞ք բավարար գիտելիքներ կամ գործիքներ, որոնք կօգնեն լուծել ձեր կազմակերպության խնդիրները:

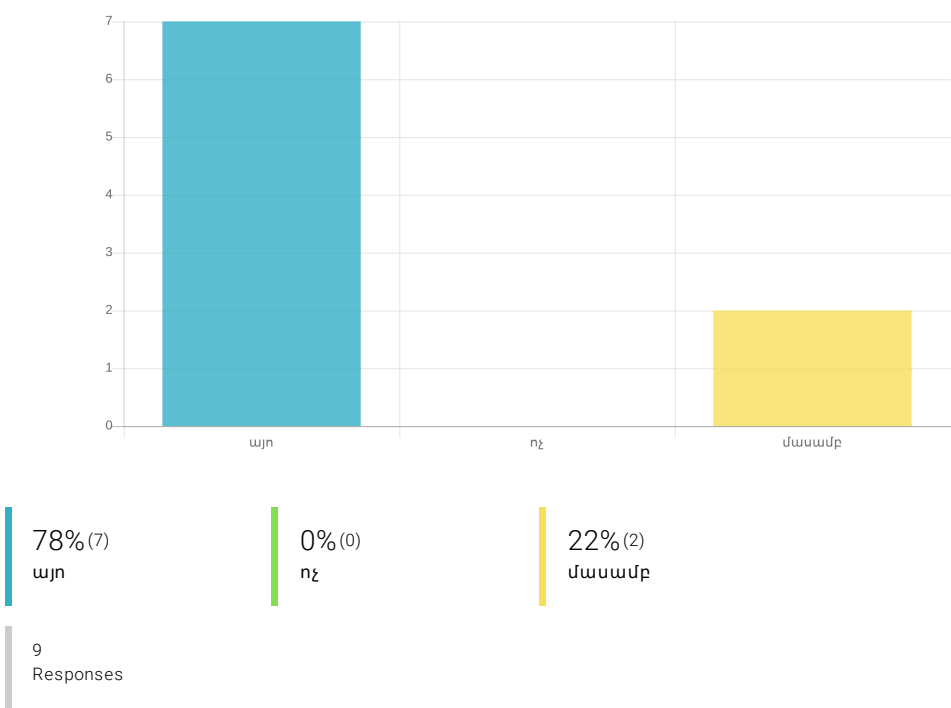


3 Ստացած արդյո՞ք բավարար գիտելիքներ կամ գործիքներ, որոնք կօգնեն զարգացնել ծրագրեր:

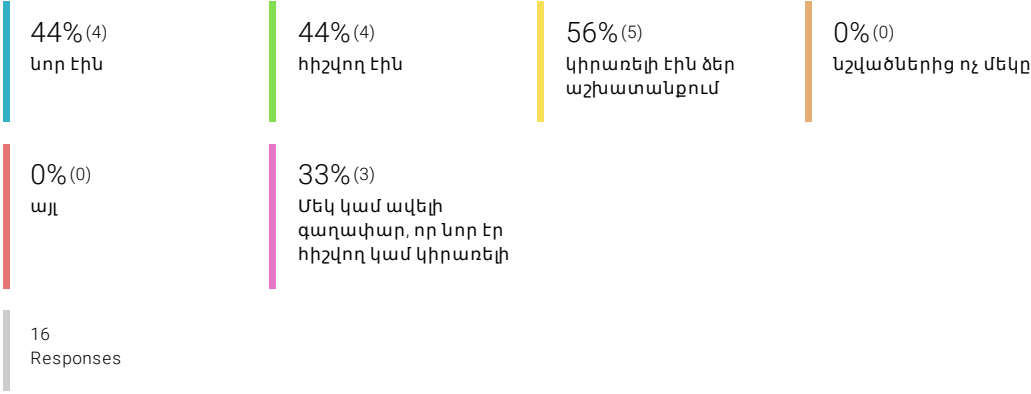
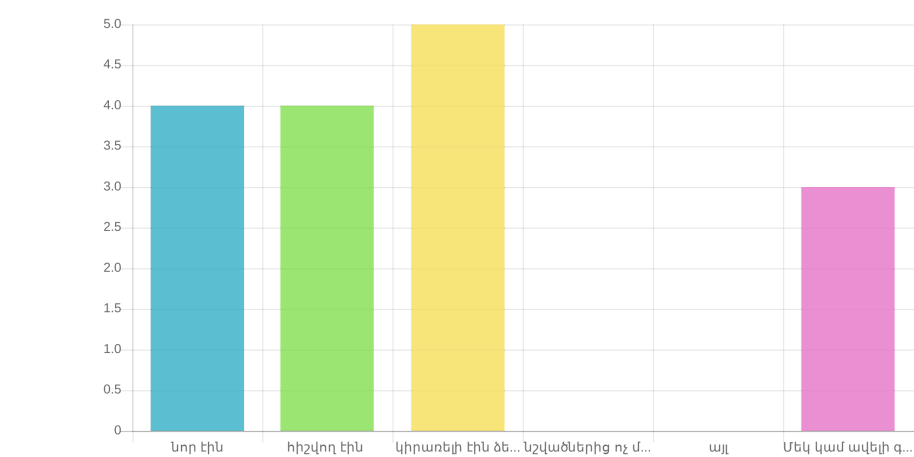


անունը չեմ հիշում, բովանդակությունը՝ այո. այն գործիքը, որը ներքին կապ է ապահովում ծրագրի թիմում:

4 Ստացա՞րք արդյոք բավարար գիտելիքներ և/կամ գործիքներ, որոնք կօգնեն ձեր աշխատանքային պարտականությունները ավելի արդյունավետ կատարել:



5 Արդյո՞ք դասընթացին ներկայացված թեմաները՝



չդադարել մտածել փող հայթայթելու մասին, նույնիսկ սրճարանում նստած :)

շատ բովանդակալից էր

Գիտելիքները շատ պիտանի էին այն առումով, որ հասկանաս, թե որ տեսակ դրամահավաքի համար որ կայքին է հարկավոր դիմել, ինչ մեթոդով անել բարեգարծականը ի տարբերություն բիզնեսի:

6 Հետևյալ թեմաներից որո՞նք են եղել առավել շատ օգտակար նշել 1-5 սանդղակում (որտեղ 1-ը ամենաքիչ օգտակարն է, իսկ 5-ն՝ ամենաշատ)

Ի՞նչ է քրաուդֆանդինգը, դրա փուլերը, հարթակները



Հաղորդակցության կարևորությունը քրաուդֆանդինգի պլանավորման գործընթացում



Սոցիալական/թվային մեդիայում ակտիվ քրաուդֆանդինգ - մարքեթինգ



↕	1	2	3	4	5	Standard Deviation	Responses	Weighted Average
Ի՞նչ է քրաուդֆանդինգը, դրա փուլերը, հարթակները	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	9 (100%)	3.6	9	5 / 5
Հաղորդակցության կարևորությունը քրաուդֆանդինգի պլանավորման գործընթացում	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3 (33%)	6 (67%)	2.4	9	4.67 / 5
Սոցիալական/թվային մեդիայում ակտիվ քրաուդֆանդինգ - մարքեթինգ	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (11%)	8 (89%)	3.12	9	4.89 / 5
								4.85 / 5

7 Ի՞նչ հավելյալ նկատառումներ ունեք շփումների հետ կապված, ինչ դասեր քաղեցիք:

Սովորեցի եւ սոցիալական ծրագրերին առնչվող մանրամասներ, եւ բիզնես նախագծերին

Նոր մտքեր, ֆոնդիայթայթման ցանկացած միջոցի փնտրտուք:

Կարծում եմ սկսնակի համար, հարկավոր է մի քանի այցելություն, դասընթաց լիարժեք պատկերացում կազմելու համար:

Շատ կարևոր էր աշխատանքային խմբերի ձևավորումը, մտքերի փոխամակումը

Դոնորների հետ հետագա կապը պահելն անչափ կարևոր է

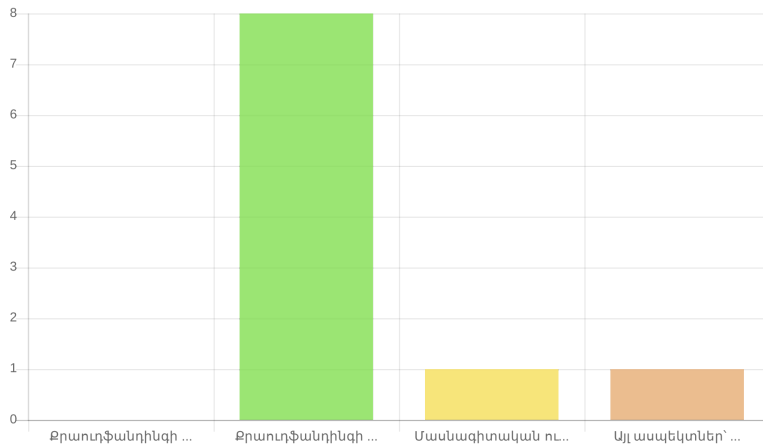
Լավ նախապատրաստվելը կարևոր է հաջողության հասնելու համար

Նեթվորքինգը շատ կարևոր է: Ու դասընթացի ժամանակ էլ այդ նեթվորքինգը կառուցել ստացվեց:

լավ պատկերացում կազմեցի, թե ինչ ուղղվածությամբ պիտի տարվեն աշխատանքները քրաուդֆանդինգ անելիս

Հետաքրքիր էր լսել դասընթացավարներին, նրանց աշխատանքից բերված օրինակները:

8 Դասընթացի արդյունքում փոխվե՞ց արդյոք ձեր որևէ որոշում կամ կարծիք կապված



0% (0)
Զրառությանը հետ

89% (8)
Զրառությանը հակառակ
փոփոխություն

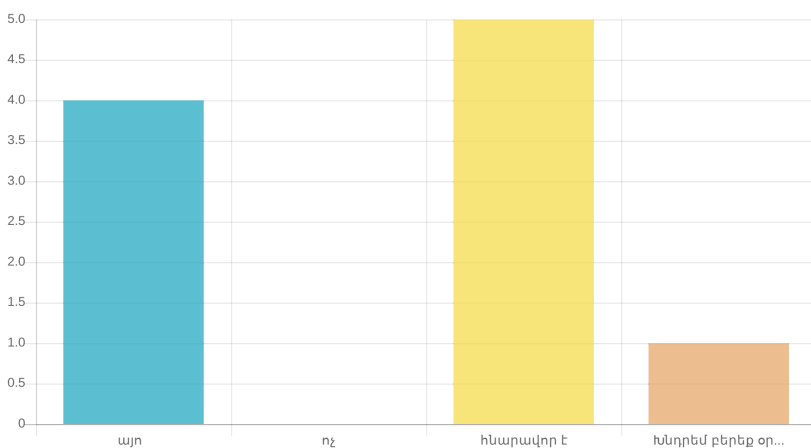
11% (1)
Մասնագիտական
ոլորտում
անհրաժեշտության

11% (1)
Այլ ասպեկտներ՝
կարող եք
մանրամասնել

10
Responses

Ուժգին սկիզբը միանգամից մեծ թափ է տալիս, բայց կարելի է միայն լավ սկիզբը չէ, ամբողջ ընթացքում պետք է ձեռքը զարկերակին պահել:

9 Ձևավորվեցի՞ն արդյոք կապեր, որոնք կարող եք օգտագործել հետագայում՝ Նոր ծրագրերի մշակման, նոր գաղափարների իրականացման նպատակով, դրանց համար քրառությանը հակառակ իրականացնելու և այլն:



44% (4)
այո

0% (0)
ոչ

56% (5)
հնարավոր է

11% (1)
հնդրեմ բերեք
օրինակ

10
Responses

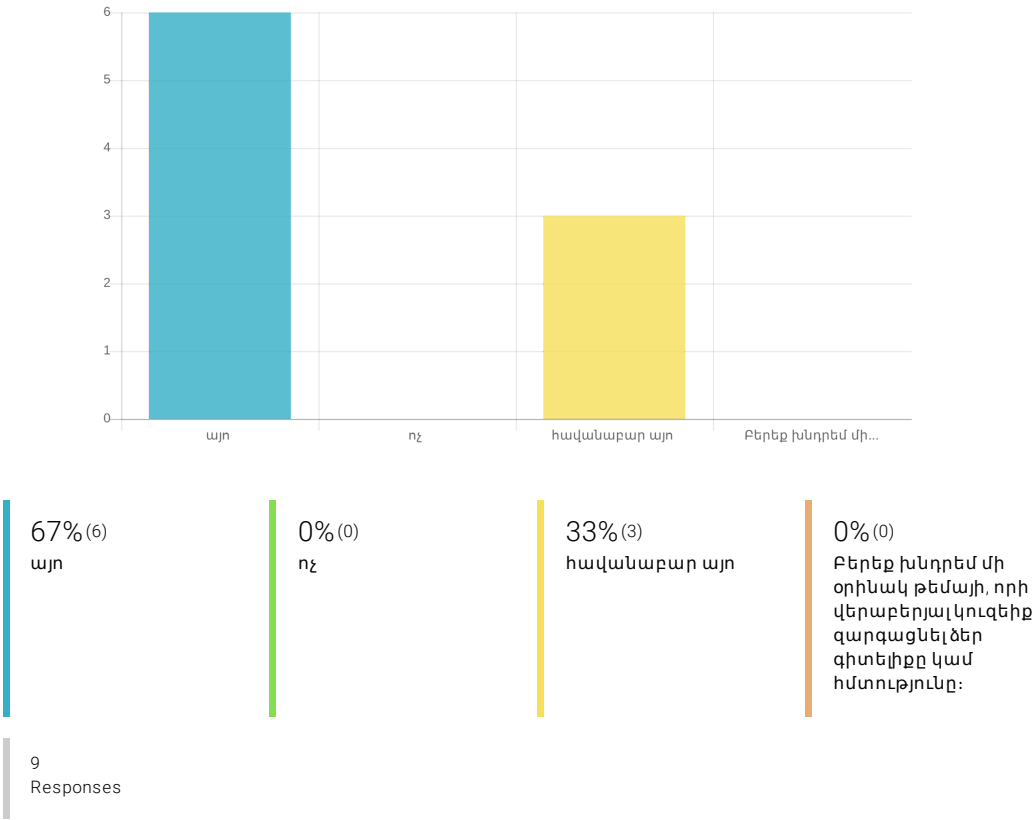
դասընթացավարների ու մի քանի կազմակերպությունների հետ կապերը

10 Ինչպիսի՞ն է կիրառված մեթոդների օգտակարությունը նշել 1- 5 սանդղակում (որտեղ 1-ը ամենաքիչ օգտակարն է, իսկ 5-ն՝ ամենաշատ)

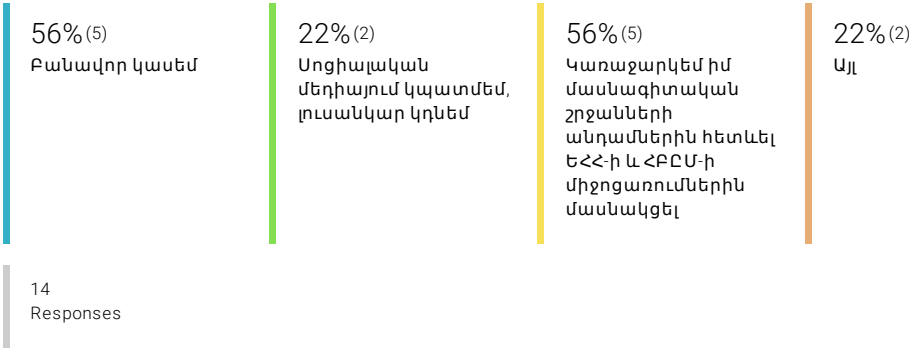
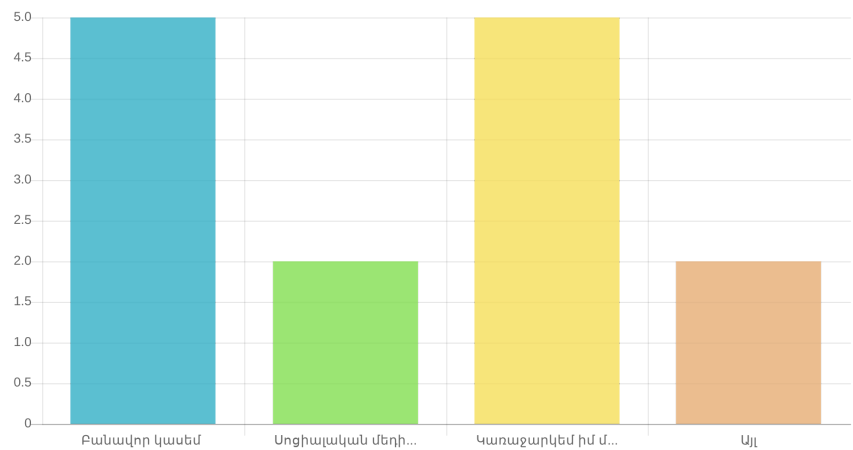


	1	2	3	4	5	Standard Deviation	Responses	Weighted Average
Առանձին թեմաների ներկայացում (բանավոր խոսք)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (22%)	7 (78%)	2.71	9	4.78 / 5
Գործնական աշխատանք խմբերում	0 (0%)	0 (0%)	2 (22%)	5 (56%)	2 (22%)	1.83	9	4 / 5
Ազատ քննարկումներ, մտազրոհներ	0 (0%)	0 (0%)	1 (11%)	4 (44%)	4 (44%)	1.83	9	4.33 / 5
								4.37 / 5

11 Կցանկանա՞ք արդյոք մասնակցել ԵՀՀ- ի կողմից կազմակերպված նման այլ միջոցառման:



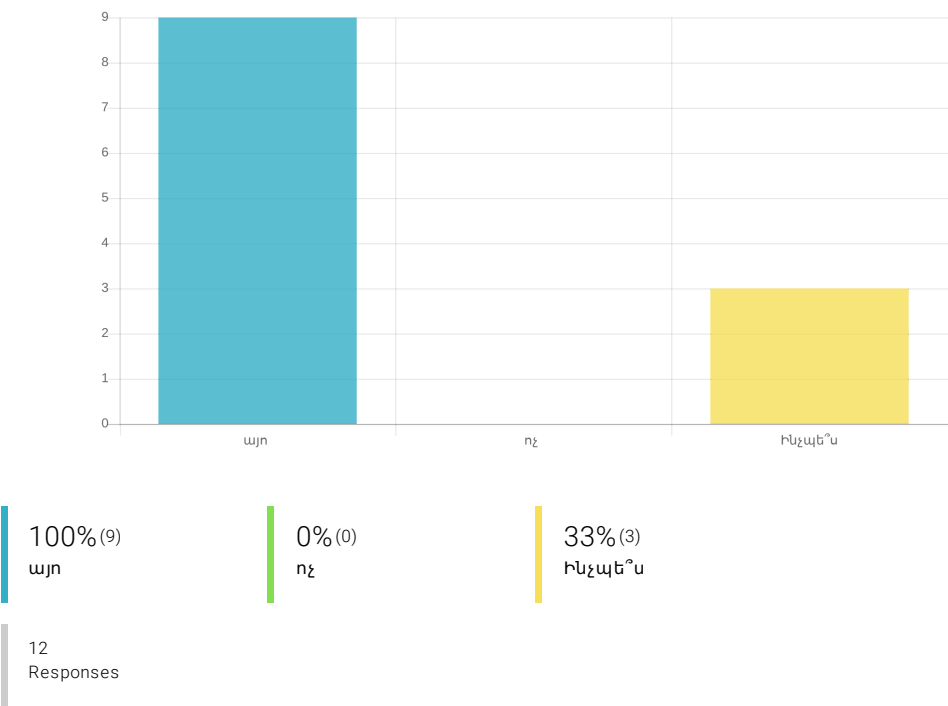
12 Ինչպե՞ս եք պատրաստվում տարածել ինֆորմացիան այս միջոցառման մասին ձեր մասնագիտական շրջանակում:



Թիմի հերթական հանդիպումների ժամանակ կպատմեմ

Կիսվել եմ արդեն դասընթացի նյութերով

13 Պատրաստվում ե՞ք արդյոք կիսվել ստացված գիտելիքներով գործիքներով ձեր գործընկերների հետ:



Մեր կազմակերպությունում արդեն պատմել ենք դասընթացի մասին, իսկ ընկերներիս՝ հենց զգում են, որ հնարավոր է օգտակար լինի տվյալի Ֆորմացիան, անպայման փախանցում են:

Պատրաստվում ենք դասընթաց անել համայնքային կազմակերպությունների համար ֆողահայթայթման թեմայով՝ այդ թվում Զրառուֆանդինգի

Թիմի հերթական հանդիպումների ժամանակ կպատմենք

14 Միջոցառման ո՞ր պահին էր, որ առանձնակի հիշվեց:

- համեղ ուտելիքը :) եւ, իհարկե, նյութերի ներկայացումը, օրինակ, Ձեմմայի անքուն գիշերները՝ Վանաձորի տատիկներին հանդիպելուց հետո :ՃՃ
- խմբային աշխատանքը
- Կարևոր հյուրի փորձի փոխանակումը, ներկայացումը
- Գործնական աշխատանքը
- Ձեմմայի կողմից իր կատարած աշխատանքների ներկայացումը
- Դասընթացների բերած հաջողված պատմությունների օրինակները
- Մեր «Նախագիծը» ներկայացնելը
- չեմ կարող ասել
- Նարեկի հաջողությունների պատմությունը

15 Նշեք 1-2 ուսուցման կարիքներ/բացեր որ դուք կամ ձեր կազմակերպությունը ունի:

անգլերենի դասընթաց ՀԿ-ների համար եւ ֆոնդիայթաթման թեմաներով էլի դասընթացներ

Սահմանափակ քրաուդֆանդինգային հնարավորություններ (Հայաստանից կայքէջերի բացման սահմանափակ հնարավորություն):

Ավելի անհատական մոտեցման լինի դա մարկետինգ, ֆոնդահայթաթում...

Ավելի նոր հարթակների բացահայտում, նոր կապերի հաստատում

ընդհանրապես, ֆոնդիայթաթման ծրագիր գրելու հմտություններ

Հաղորդակցման հմտություններ, ցանցեր

Սոցարշավի կազմակերպում

առայժմ չեմ կարող հստակ նշել

Ֆինանսական պլանավորում, գործությունների կառավարում/ operations management/

16 Խնդրում ենք նշել ցանկացած նկատառում կամ կարծիք այս դասընթացի մասին, որը վերը չի քննարկվել և կօգնի դասընթացը հետագայում է՛լ ավելի արդյունավետ դարձնել:

Սիրով եմ մասնակցում ձեր դասընթացներին, ապրեք շատ :)

Տեսական մասը արդյունավետ էր, բայց ավելի արդյունավետ կլինի, եթե ավելի շատ ժամանակ հատկացվի գործնական մասին, որպեսզի նոր գաղափարներ մըածելու և մշակելու համար ժամանակը բավարար լինի:

Նկատառում չունեմ:

Նույն թեմայի ավելի նեղ մասնագետների ներգրավում

ցանկալի կլինի աշխատել կոնկրետ իրականացման ենթակա ծրագրի վրա

Ավելի գործնական աշխատանքներ` հենց հարթակներում օն-լայն գրանցում և հարակից նյութերի տեղադրում

Կոնկրետ գործնական աշխատանքի համար պետք է ընտրել կոնկրետ ու պատրաստ ծրագիր ու հենց տեղում սկսել քրաուդֆանդինգը

Ինտերակտիվությունը քիչ էր