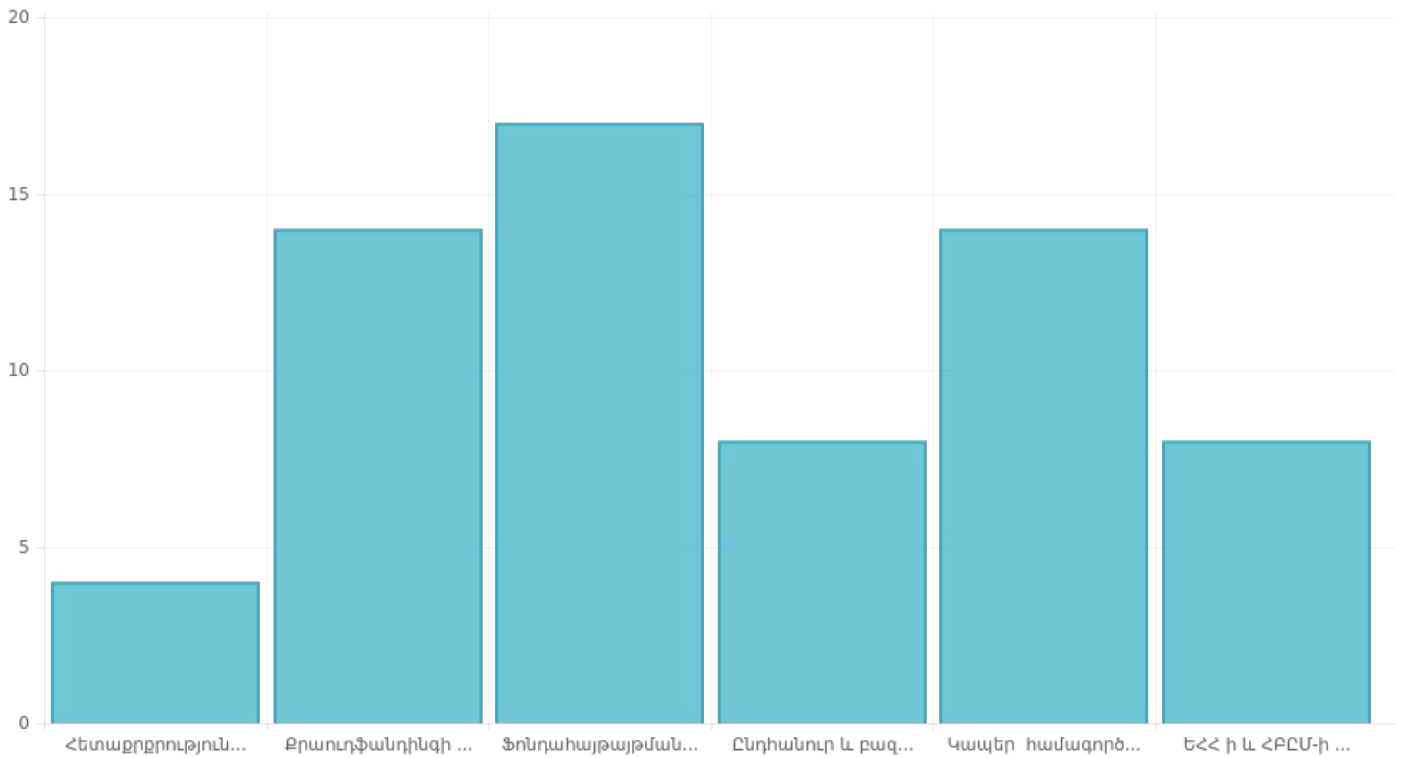


Quick Report

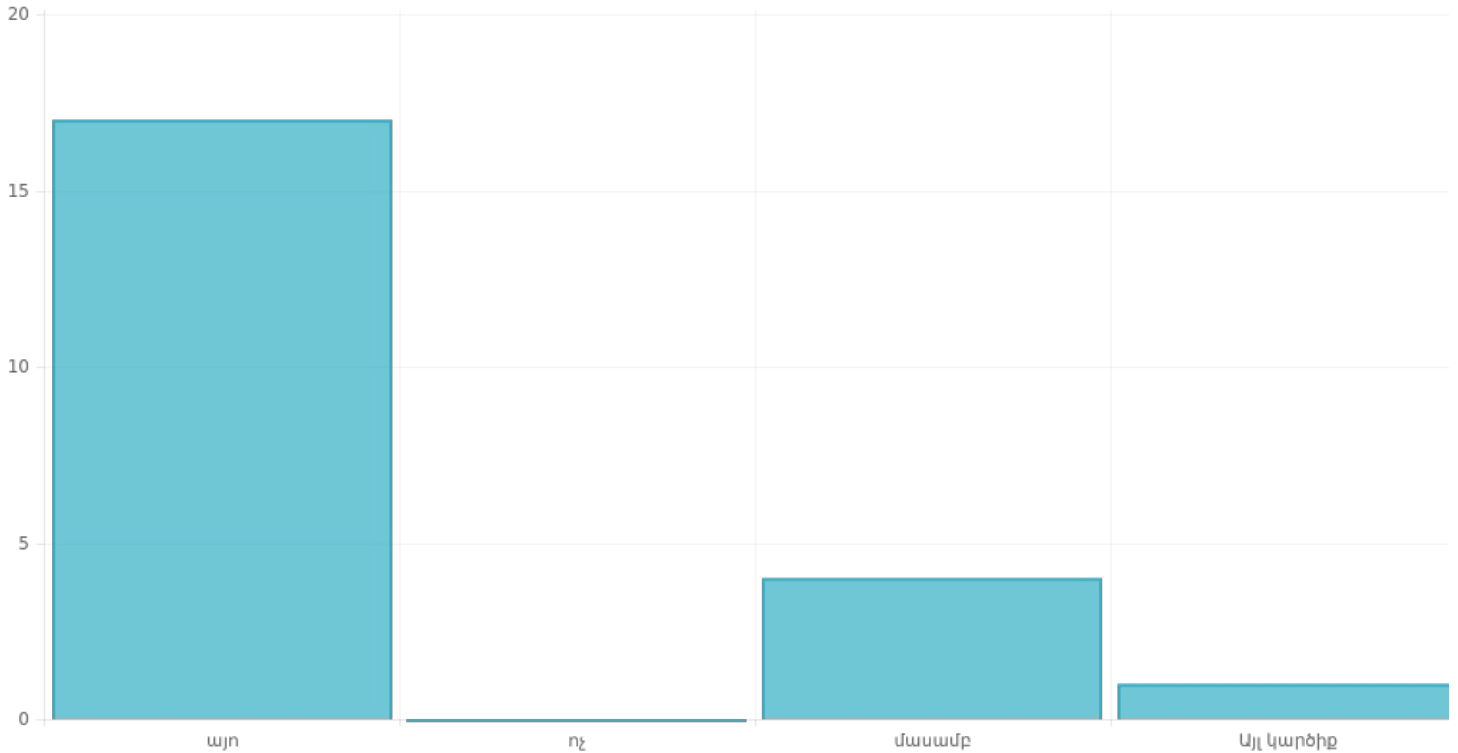
Դասընթացին դիմելու Ձեր շարժառիթ(ներ)ը (կարող եք նշել 1-ից ավելի տարբերակներ)

	Հետաքրքրությունը թՀԿամուրջ ծրագրի գործողությունների նկատմամբ	Քրաուդֆանդինգի մեթոդների կարևորությունը մեր կազմակերպության համար	Ֆոնդահայթայթման ցանկություն՝ սեփական ծրագրերն արդյունավետ իրականացնելու համար	Ընդհանուր և բազմակողմանի զարգացումը	Կապեր համագործակցություն ձեռք բերելը	ԵՀՀ ի և ՀԲԸՄ-ի հետ համագործակցության հեռանկարը	Response
All Data	4 (20%)	14 (70%)	17 (85%)	8 (40%)	14 (70%)	8 (40%)	20



Համընկա՞ն արդյոք դասընթացից ձեր սպասելիքները արդյունքների հետ:

	այո	ոչ	մասամբ	Այլ կարծիք	Responses
All Data	17 (85%)	0 (0%)	4 (20%)	1 (5%)	20

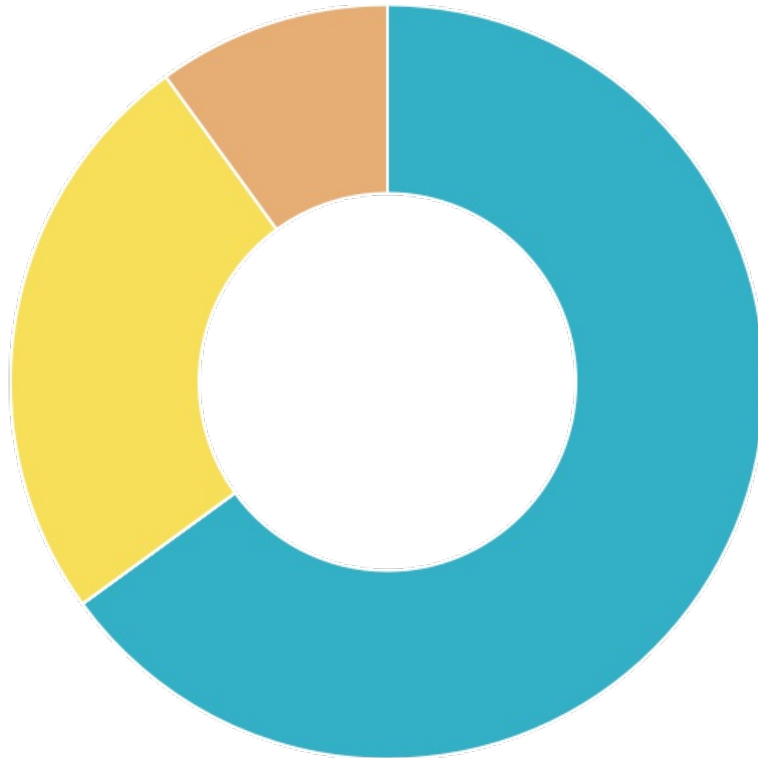


Text Responses

Հնարավորության դեպքում խնդրում եմ հետազայում նաև կազմակերպել դասընթաց միայն քրաուդֆանդինգների հարթակներում գրանցվելու քայլերի ու օգտվելու կանոնների վերաբերյալ: Կարծում եմ, օրինակ indigogo-ում գրանցվելու դեպքում կան մի շարք նրբություններ, որոնց տեղյակ լինելը կենսական դեր կարող է ունենալ դրամահայթհայթումն իրականացնելու համար: Խնդրում եմ նկատի ունենալ, որ այս առաջարկությունը չի հերքում այն փաստը, որ իրականացված դասընթացի ընթացքում անդրադարձ եղել է քրաուդֆանդինգների հարթակներին և նրանց վճարներին :)

Ստացած արդյո՞ք բավարար գիտելիքներ կամ գործիքներ, որոնք կօգնեն լուծել ձեր կազմակերպության խնդիրները:

	այո	ոչ	մասամբ	գիտելիքի կամ գործիքի օրինակ, որը հիշվեց կամ ինչ կուզենայիք ստանալ ու չստացաք	Standard Deviation	Responses
All Data	13 (65%)	0 (0%)	5 (25%)	2 (10%)	4.95	20



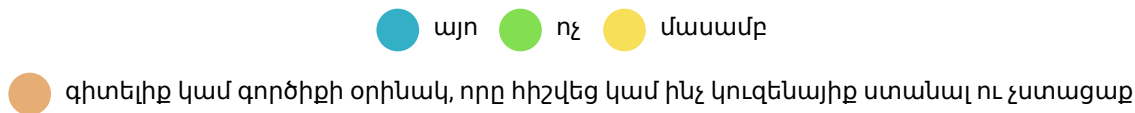
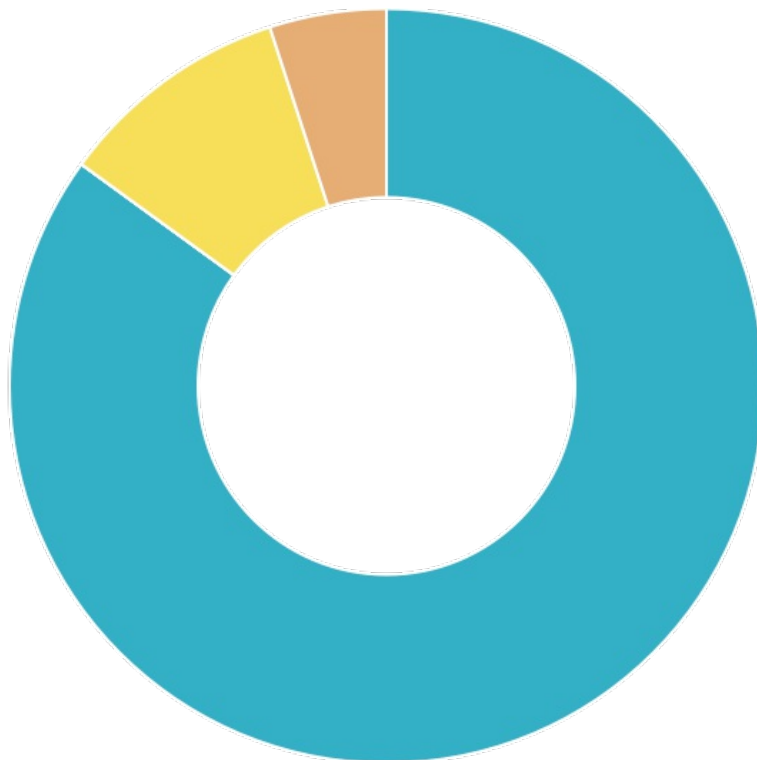
- այո
- ոչ
- մասամբ
- գիտելիքի կամ գործիքի օրինակ, որը հիշվեց կամ ինչ կուզենայիք ստանալ ու չստացաք

Text Responses

Դասընթացի ժամանակ իմացա AYO! հարթակի մասին
 Մի քանի նրբություններ բյուջեի վերաբերյալ, օրինակ տարածքի վարձակալումից զատ ներառել նաև տարածքի պահպանում: Ֆոտոներին դնել թեմայի անվանումը, քրաուդֆանդինգի թեմայի ավարտը դեպրեսիվ չլինի, լինի պայքարող ու պոզիտիվ:

Ստացած արդյո՞ք բավարար գիտելիքներ կամ գործիքներ, որոնք կօգնեն զարգացնել ծրագրեր:

	այո	ոչ	մասամբ	գիտելիք կամ գործիքի օրինակ, որը հիշվեց կամ ինչ կուզենայիք ստանալ ու չստացաք	Standard Deviation	Responses
All Data	17 (85%)	0 (0%)	2 (10%)	1 (5%)	6.96	20



Text Responses

AYO հարթակի մասին տեղեկատվություն, որն ամբողջովին նոր էր ինձ համար, այլ քրաուդֆանդինգի հարթակների նրբությունները՝ թեմաները, յուրաքանչյուր նվիրաբերողից պահվող վճարները, խրախուսող նվերներները, դրանց տեսակները և այլն

Ստացած արդյոք բավարար գիտելիքներ և կամ գործիքներ որոնք կօգնեն ձեր աշխատանքային պարտականությունները ավելի արդյունավետ կատարել:

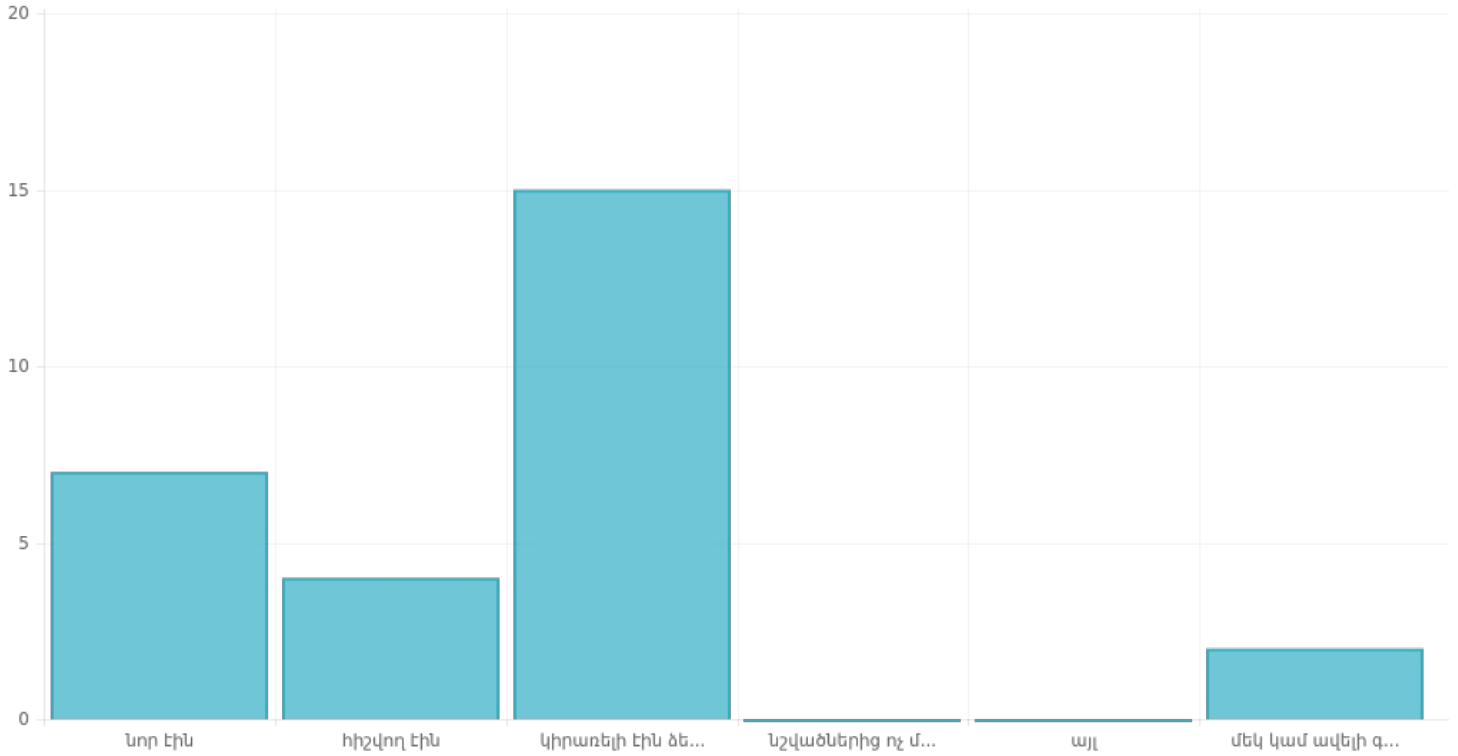
	այո	ոչ	մասամբ	Standard Deviation	Responses
All Data	15 (75%)	0 (0%)	5 (25%)	6.24	20



● այո ● ոչ ● մասամբ

Արդյո՞ք դասընթացին ներկայացված թեմաները՝

	Նոր էին	հիշվող էին	կիրառելի էին ձեր աշխատանքում	Նշվածներից ոչ մեկը	այլ	մեկ կամ ավելի գաղափար որ նոր էր հիշվող կամ կիրառելի	Responses
All Data	7 (35%)	4 (20%)	15 (75%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (10%)	20



Text Responses

Գործիքներ, որոնց օգնությամբ կարող ենք տեսնել էլ փոստի նամակը բացել են թե ոչ, քանի անգամ են բացել, գործիք, որն օգնում է, որպեսզի նամակը մի քանի օրվա ընթացքում ավտոմատ ուղարկվի կրկին և այլն
Կարտոֆիլի աղցանը, Պատը, Ինդիգոգո, Կիվա հարթակների մասը, Սևոր և պլանետա կայքերը,,գումարը սեղանին չթողելու պահը..ես հիշում եմ բոլորը:

Հետևյալ թեմաներից որո՞նք են եղել առավել շատ օգտակար նշել 1-5 սանդղակում (որտեղ 1-ը ամենաքիչ օգտակարն է, իսկ 5-ն՝ ամենաշատ)

	1	2	3	4	5	Standard Deviation	Responses	Weighted Average
Ի՞նչ է Քրաուդֆանդինգը, դրա փուլերը, հարթակները	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	8 (40%)	12 (60%)	5.06	20	4.6 / 5
Հաղորդակցության կարևորությունը Քրաուդֆանդինգի պլանավորման գործընթացում	0 (0%)	1 (5%)	2 (10%)	5 (25%)	12 (60%)	4.34	20	4.4 / 5
Ֆինանսական և բյուջեի կառավարման սկզբունքները, ծրագրի բյուջեի կազմում	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	5 (25%)	14 (70%)	5.33	20	4.6 / 5
Սոցիալական/թվային մեդիայում ակտիվ քրաուդֆանդինգ - մարքեթինգ	0 (0%)	1 (5%)	3 (15%)	6 (30%)	10 (50%)	3.63	20	4.25 / 5
								4.46 / 5

Ի՞նչ է Քրաուդֆանդինգը, դրա փուլերը, հարթակները



Հաղորդակցության կարևորությունը Քրաուդֆանդինգի պլանավորման գործընթացում



Ֆինանսական և բյուջեի կառավարման սկզբունքները, ծրագրի բյուջեի կազմում



Սոցիալական/թվային մեդիայում ակտիվ քրաուդֆանդինգ - մարքեթինգ



Ի՞նչ հավելյալ նկատառումներ ունեք շփումների հետ կապված, ինչ դասեր քաղեցիք

Text Responses

Նկատառումներ չունեմ

Չունեմ նկատառում, ամեն ինչ լավ էր:

Դասընթացը հնարավորություն ընձեռեց նաև ձեռք բերել նոր գործընկերներ, կապեր ունենալ նաև դոնոր կազմակերպությունների և հնարավորությունների մասին:

Նոր հմտություններ և գոտելիքներ

ԴԱՍԵՐԸ: լինելով բարեգործական հիմնադրամ "Հայ Ձմեռ պապը" միշտ էլ քրաուդֆանդինգով զբաղվել է: Բայց այն տարերային բնույթ է կրել, չի եղել բավարար չափով արդյունավետ և հիմնավոր: Դասընթացը տեսական բազա առաջարկեց և պատկերացումներ տվեց գործիքակազմի մասին: Շնորհակալություն, կարևոր էր:

-

Խմբերը փոխելու հնարավորություն

-

Ավելի մանրամասն տեղեկություն և հմտություն կիրառելու թավյին մեդիայի հնարավորությունները:

Ամենակարևոր փաստը գործընկերներ գտնելն է:

Ծրագրի համակարգողի և դասընթացավարների անմիջականությունն ու ցանկացած պահին օգտակար լինելու պատրաստակամությունն աջակցում էին համարձակորեն նոր գաղափարներ առաջ քաշելուն և դասընթացից ծագած հարցերին պատասխանները գտելուն:

55

N/A

չունեմ

Ծրագիրը չափազանց խիտ էր, և որոշ բանախոսերի հետ ավելի շատ ժամանակ էր անհրաժեշտ լինում մանրամասնելու: Հարց ու պատասխանի համար քիչ ժամանակ էր մնում

կիրառված փորձից հասկացա, որ ճիշտ կազմակերպված քրաուդֆանդինգի միջոցով հնարավոր է իրագործել բազմաթիվ ծրագրեր

Մի քանի հիանալի մարդկանց հետ ծանոթացա, ովքեր արտակարգ աշխատանք են անում երեխաների հետ կապված, սահմանամերձ շրջանների զարգացման, կանանց ծրագրեր և այլն:

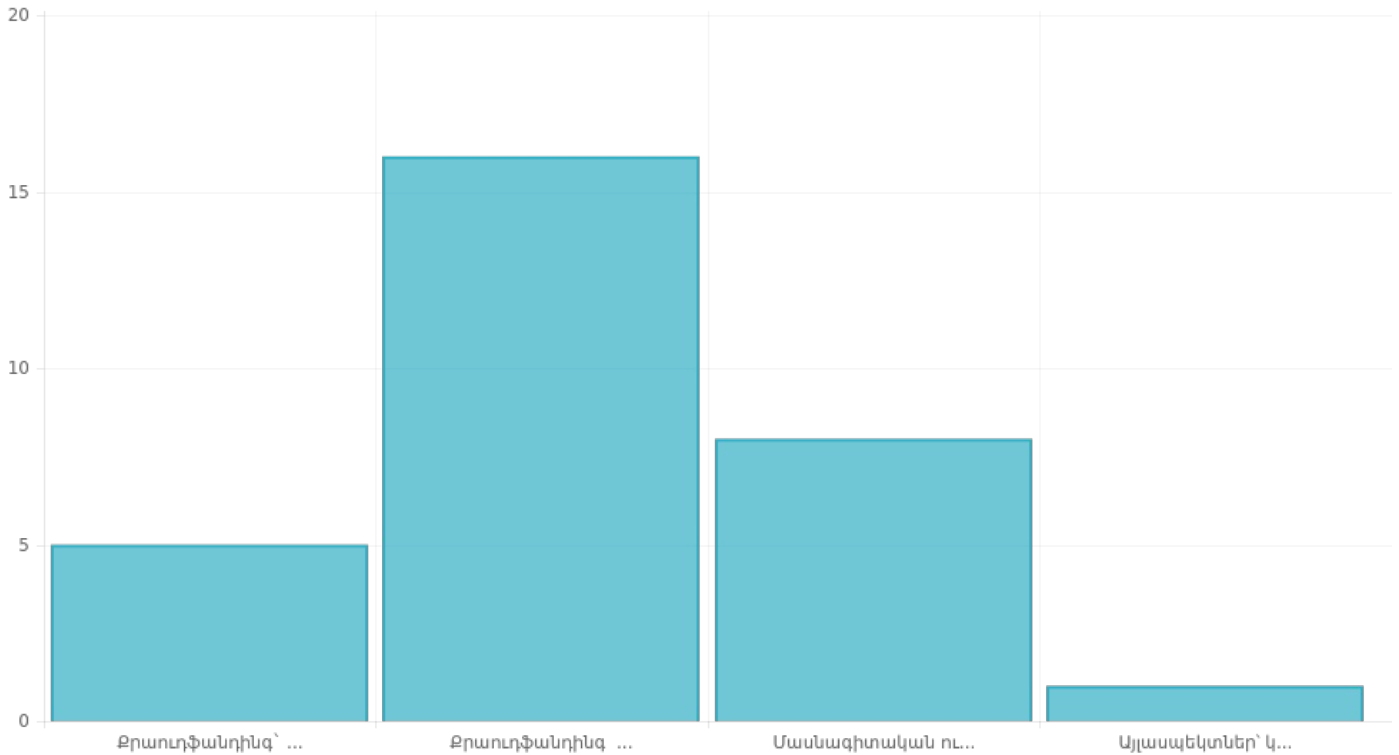
Նախ կապեր ստեղծեցի մյուս մասնակիցների հետ, այժմ էլ շփվում եմ, փորձում համագործակցել: Ինձ համար ամեն ինչ նոր էր և հագեցած:

Մառայի կողմից անցկացված բյուջեի կազմման սեսիան շատ օգտակար էր:

Կարելի է կազմակերպել քրաուդֆանդինգի ավելի երկարաժամկետ դասընթաց, որի շրջանակներում ավելի մնայուն գիտելիք ստանալուց զատ կարող են ամուր շփումներ ստեղծվել:

Դասընթացի արդյունքում փոխվե՞ց արդյոք ձեր որևէ պատկերացում կամ կարծիք՝ կապված

	Քրաուդֆանդինգ՝ որպես ֆոնդահայթայթման գործիքի հետ	Քրաուդֆանդինգ իրականացնելու գործընթացի հետ	Մասնագիտական ուղղորդման անհրաժեշտության	Այլասպեկտներ՝ կարող եք մանրամասնել	Responses
All Data	5 (25%)	16 (80%)	8 (40%)	1 (5%)	20

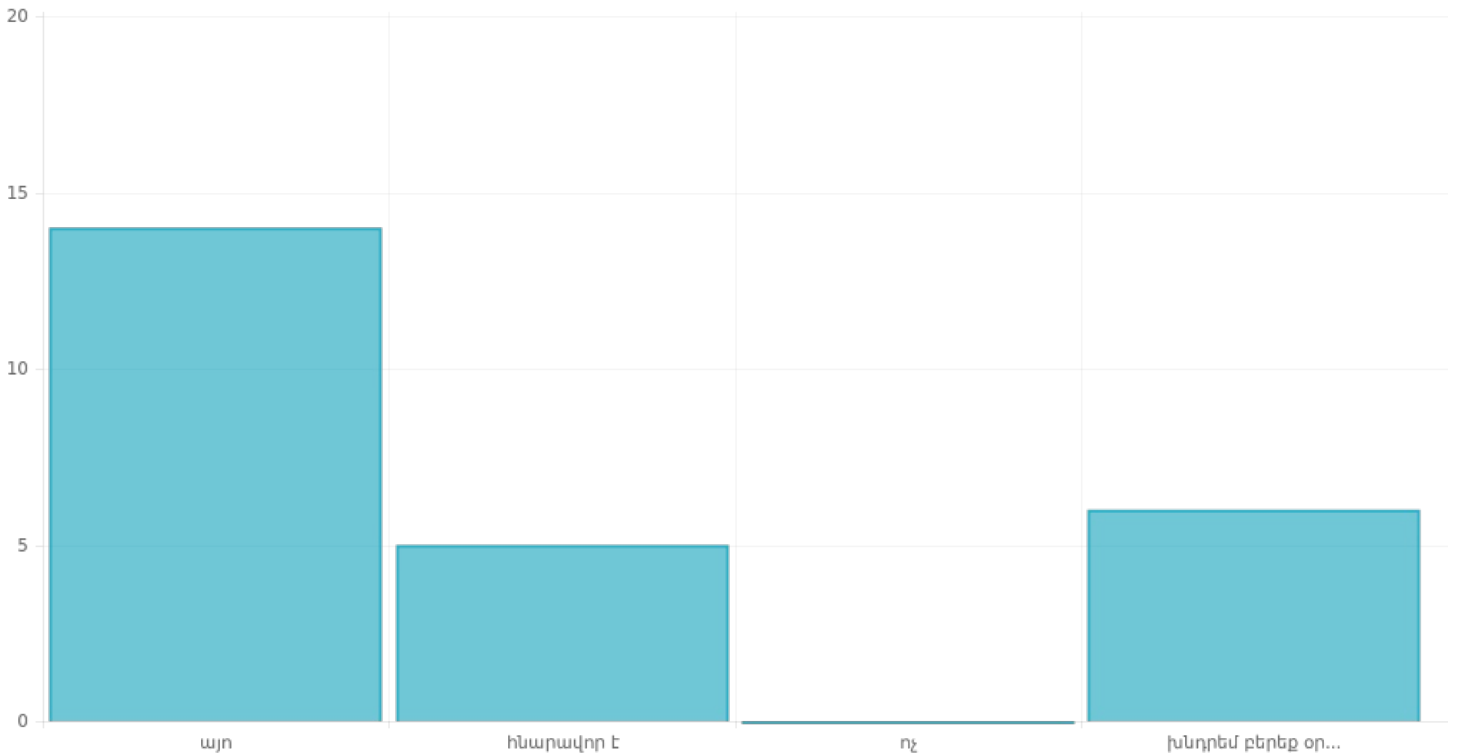


Text Responses

Ինչպես ոգևորել դոնորներին /սվերներ, զեղչեր, թափանցիկություն, հաշվետվողականություն/, ինչպես կազմել պատմությունը, տեսահոլովակը /խնդիր, լուծում, ազդեցություն/, ինչպես տեղեկացնել հանրությանը կայանալիք քրաուդֆանդինգի ակցիայի մասին /բարեգործական միջոցառումներ, կապեր հաստատել և պարբերաբար տեղեկացնել կայանալիք ակցիայի մասին/:

Ձևավորվեցի՞ն արդյոք կապեր, որոնք կարող էք օգտագործել հետագայում՝ նոր ծրագրերի մշակման, նոր գաղափարների իրականացման նպատակով, դրանց համար քրաուդֆանդինգ իրականացնելու և այլն:

	այո	հնարավոր է	ոչ	խնդրեմ բերեք օրինակ	Responses
All Data	14 (70%)	5 (25%)	0 (0%)	6 (30%)	20



Text Responses

Դասընթացը, օգտակար և արդյունավետ լինելուց բացի, նաև հաճելի էր: Դասընթացավարների հմտությունը համեմատելի էր ունկնդիրների խմբի ինքնատիպության հետ: Գիտելիքից բացի՝ սեմինարների երկու օրերը ներթվորկինգի լավ առիթ դարձան: Դասընթացի ընթացքում ձեռք բերված ծանոթությունները որպես գործընկերություն շարունակվելու հնարավորությունը ռեալ է:

Կապեր ստեղծվեցին մեկ-երկու կազմակերպությունների ներկայացուցիչների հետ, ապագայում հնարավոր համագործակցության նպատակով

Ծանոթացա 7 կազմակերպության ներկայացուցիչների հետ, որոնք շատ կարևոր և ուսանելի աշխատանքներ էին իրականացնում մեր հարակից և հատվող ոլորտներում

Նոր հարթակներ և նոր ընկերներ, ովքեր պատրաստ են աջակցելու բոլոր հետաքրքիր նախաձեռնություններին

Ջեմմա Սաֆարյան՝ AYO հարթակ, Վանիկ Չալոյան՝ Սևան Ստարտափ, Արմինե Պետրոսյան, Գայանե Այվազյան և այլն:

Այո հարթակից Ջեմմայի հետ, հետագա ծրագրերի իրականացման մասով

Ինչպիսի՞ն է կիրառված մեթոդների օգտակարությունը նշել 1- 5 սանդղակով (որտեղ 1-ը՝ ամենաքիչ օգտակարն է, իսկ 5 -ն՝ ամենաշատ)

	1	2	3	4	5	Standard Deviation	Responses	Weighted Average
● Առանձին թեմաների ներկայացում (բանավոր խոսք)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	7 (35%)	13 (65%)	5.25	20	4.65 / 5
● Գործնական աշխատանք խմբերում	1 (5%)	0 (0%)	2 (10%)	6 (30%)	11 (55%)	4.05	20	4.3 / 5
● Ազատ քննարկումներ մտազրոհներ	0 (0%)	1 (5%)	2 (10%)	3 (15%)	14 (70%)	5.1	20	4.5 / 5
								4.48 / 5

Առանձին թեմաների ներկայացում (բանավոր խոսք)



Գործնական աշխատանք խմբերում

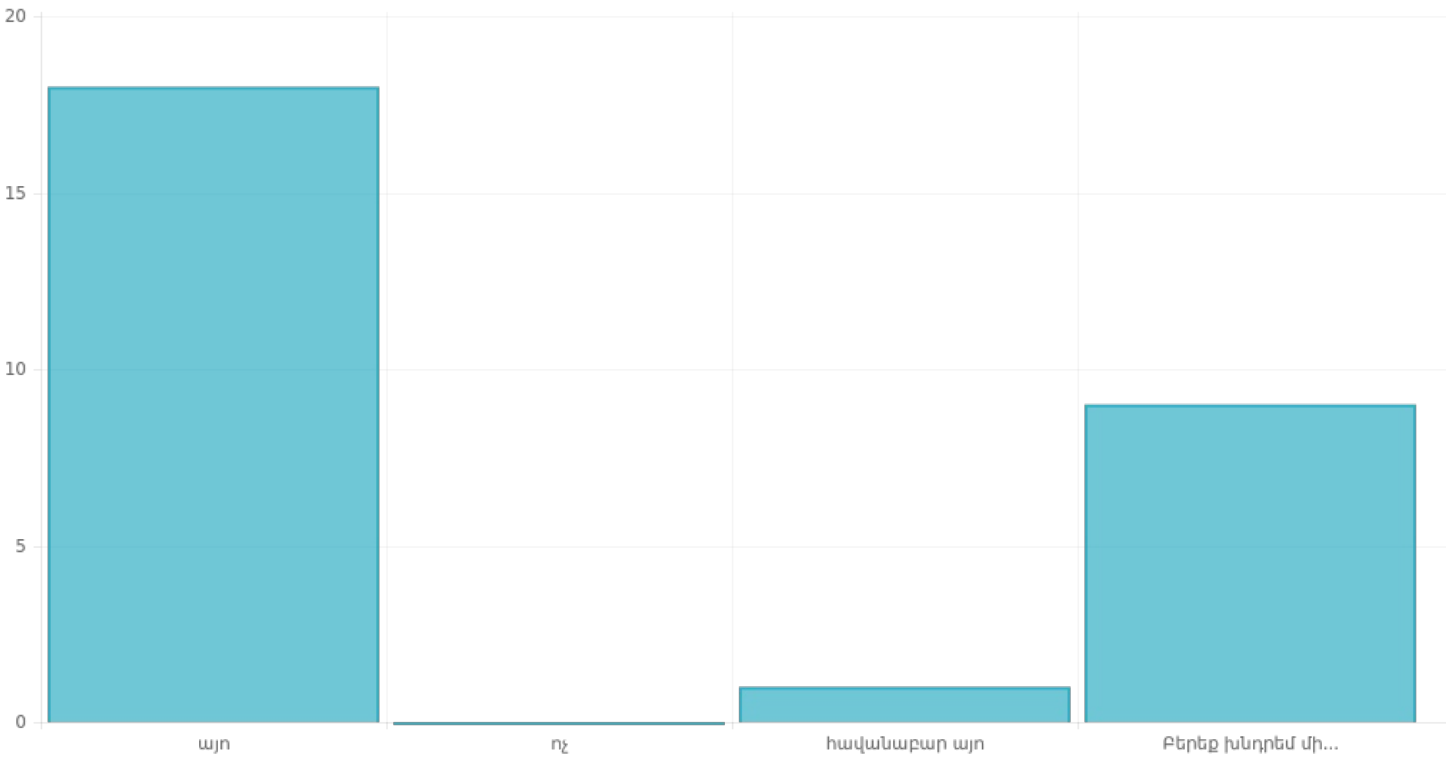


Ազատ քննարկումներ մտազրոհներ



Կցանկանա՞ք արդյոք մասնակցել ԵՀՀ ի կողմից կազմակերպված նման այլ միջոցառման:

	այո	ոչ	հավանաբար այո	Բերեց խնդրեմ մի օրինակ թեմայի որի վերաբերյալ կուզեիք զարգացնել ձեր գիտելիքը կամ հմտությունը	Responses
All Data	18 (90%)	0 (0%)	1 (5%)	9 (45%)	20

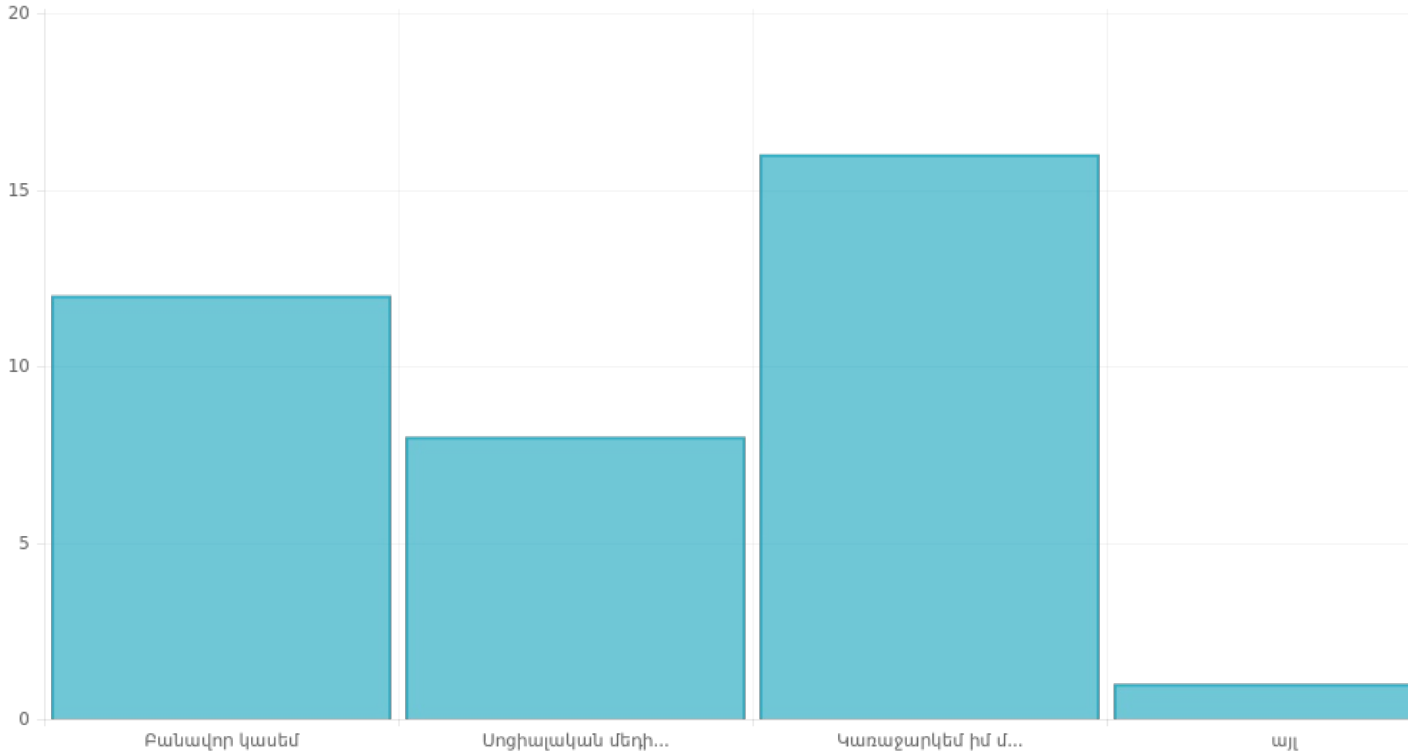


Text Responses

- Ֆոնդիայթիայթման հմտություններ և գիտելիքներ
- Բյուջեի կազմում
- Ֆինանսական պլանավորում
- Ծրագրի բյուջեի կազմում, Հաղորդակցության կարևորությունը ծրագրի իրականացման ընթացքում:
- Սոցիալական ձեռներեցություն
- կառավարում
- Օսլայն Մարքեթինգ
- արտաքին կապեր ստեղծելու, դրամաշնորհային ծրագրեր գրելու վերաբերյալ
- Քրաուդֆանդինգից բացի ծանոթանալ նաև ֆոնդահայթայթման մյուս գործիքների հետ:

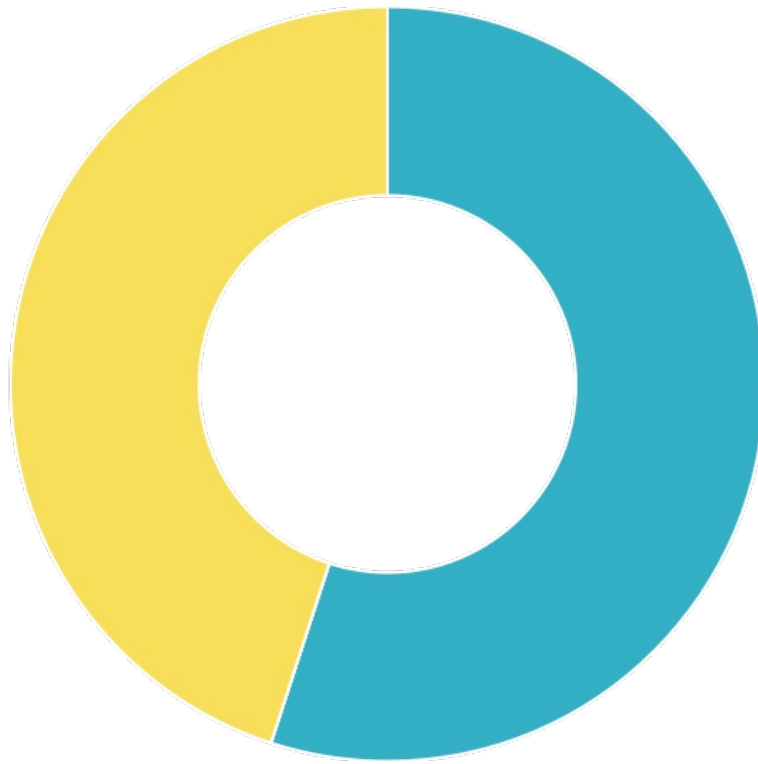
Ինչպե՞ս եք պատրաստվում տարածել ինֆորմացիան այս միջոցառման մասին ձեր մասնագիտական շրջանակում:

	Բանավոր կասեմ	Սոցիալական մեդիայում կատարվող լուսանկարչական րնեմ	Կառաջարկեմ իմ մասնագիտական շրջանների անդամներին հետևել ԵՀՀ Ի Ա ՀԲԸՄ Ի միջոցառումներին ու մասնակցել	այլ	Responses
All Data	12 (60%)	8 (40%)	16 (80%)	1 (5%)	20



Պատրաստվում ե՞ք արդյոք կիսել ստացած գործիքները/սյուլթերը ձեր գործընկերների հետ:

	այո	ոչ	Ինչպե՞ս	Standard Deviation	Responses
All Data	11 (55%)	0 (0%)	9 (45%)	4.78	20



● այո
 ● ոչ
 ● հնչալե՞ս

Text Responses

արդեն իսկ կիսվել են գործընկերներիս հետ, ունենք գաղափար, այս պահին այն զարգացնում ենք Նյուֆորթի փոխանցմամբ և բանավոր պատմելով

ԵՀՀ դրամաշնորհով "Հայ Ձմեռ պապ" բարեգործական հիմնադրամի նախատեսած քրաուդֆանդինգը կազմակերպելիս դասընթացի ողջ նյութը ծառայելու է որպես շտեմարան: Նյուֆորթը ստանալուց և դրանք ուսումնասրելուց/վերհիշելուց հետո հնարավոր կլինի տեսական նյութը գործնականում կյանքի կոչել՝ քննարկելով նաև թիմի անդամների հետ:

Օգտագործելով առօրյայում և կիսվելով արդյունավետ գործիքներով

Առանձին դասընթաց կազմակերպելով գործընկերների համար:

Կլոր սեղան - համագործակցող կազմակերպությունների հետ

Բանավոր արդեն կիսել են, կիրառելով հետագա ծրագրերում, քրաուդֆանդինգ իրականացնելով մասամբ

Բանավոր կերպով կիսվելով ստացված գիտելիքներով:

Միջոցառման ո՞ր պահին էր որ առանձնակի հիշվեց Ձեզ համար:

Text Responses

AYO! հարթակի ներկայացումը և Հայ Ձմեռ պապ կազմակերպության ելույթը
Նախագծային, գործնական աշխատանքը:
Խմբային աշխատանքները
Բյուջեի մանրամասն քննարկումը
Գործնական աշխատանքները
Թիմային աշխատանքը
Հանդիպում Crowdfundingformula Նարեկի հետ, շատ կարևոր գործիքներ առաջարկեց, որոնք արդեն
օգտագործվում են առօրյա գործի ընթացքում
Բյուջեին վերաբերվող հատվածը
Մասնագետների կողմից տեղեկատվությունը շատ կիրառելի էր, օգտակար և հիշվող:
Ինձ համար ամենակարևոր պահը ծրարգերի նախապատրաստման գործընթացն էր խմբերի կողմից:
Թիմային աշխատանքը և նոր գաղափարների վերհանումը:
Գործնական աշխատանք խմբերում
Դասընթացի ամենահետաքրքիր պահերից էր գաղափարների մակաբերման փուլը. հետաքրքիր էր լսել
մասնակիցների նորարարական, մեկը մյուսից տարբեր եւ կրեատիվ գաղափարները:
ողջ ընթացքը
Ֆինանսական բաժնի ներկայացումը, շատ էին կոնկրետ և պրակտիկ օրինակներ:
աշխատանքային խմբերի ներկայացումները
Սոցիալական ցանցերի և էլ փոստերի տարբեր գործիքները
գործնական մասը և մասնակիցների կողմից իրենց սեփական ֆոնդահայթայթման փորձի օրինակների մասը
Նարեկի պրեզենտացիան:
Գաղափարների բարձրաձայնումը և խմբերի ձևավորումը:

Նշեք 1-2 ուսուցման կարիքներ/բացեր որ դուք կամ ձեր կազմակերպությունը ունի:

Text Responses

Ֆինանսական և հարկային համակարգի մասին ավելի պրակտիկ և խորը գիտելիքների կարիք ունենք
Դրամաշնորհներ շահելու դեռ խնդիր ունենք:
Ֆոնդահայթայթում, Ռազմավարական պլանավորում
դոնորների հետ հացորդակցման հմտություններ
Այս մասին լրացուցիչ կգրեմ՝ նյութերն ստանալուց և դասընթացը վերհիշելուց հետո:
-
Ֆինանսական
-
Ճիշտ մշակած թվային հարթակ: Մշտական թիմ:
Դրամաշնորհի դիմելիս բյուջեի գրագետ կազմում
Ֆոնդահայթայթում:
Բյուջե, կառավարում
Հաղորդակցության արդյունավետ կազմակերպում:
կառավարում
Ֆոնդահայթայթում, մենեջմենթ
սոցիալական ձեռնարկատիրության փորձառություն
Օնլայն մարքեթինգ, ֆոնդահայթայթում
PR ոլորտից արտասահմանի մասնագետի հետ հանդիպում, արտաքին կապեր ստեղծելու հմտություններ
ՀԿ հաշվապահություն/հարկային քաղաքականություն/իրաքավանություն` պայմանագրերի կազմում:
Ծրագրի բյուջե կազմելու համար մանրամասն գիտելիքներ են անհրաժեշտ:

Խնդրում ենք նշել ցանկացած նկատառում կամ կարծիք այս դասընթացի մասին, որը վերը չի քննարկվել և կօգնի դասընթացը հետագայում է՛լ ավելի արդյունավետ դարձնել:

Text Responses

չունեմ որևէ նկատառում

Հրաշալի էր, շնորհակալություն:

Ամեն ինչ շատ լավ էր կազմակերպված:

Շնորհակալություն:

(Նայիր կետ 16):

-

Խմբերում աշխատանքը ավելի արդյունավետ դարձնել, խմբերը լավ կլինի ֆասիլիտատոր ունենան, հնարավորություն փոխելու խմբեր կամ ժամանակավոր մասնակցելու այլ խմբերի աշխատանքին:

-

Որևէ նախօրոք մշակված նյութ առձեռն ինչի արդյունքում նշումն անելը կամ ավելի դյուրին կլինի, կամ ընդհանրապես անհրաժեշտ չի լինի: Մինչև մեզ տրամադրվում է նյութերը, շատ բան մոռացվում է:

Դասընթացի թեմաները շատ լավ են ընտրվում, սակայն ժամանակն է քիչ

Հիանալի և օգտակար դասընթաց էր, որից քաղած դասերն արդեն օգտագործում եմ գործնականում ի նպաստ կազմակերպությանս աշխատանքների արդյունավետ ապահովման: Միայն կցանկանայի, որ հետագայում որոշակի թեմաների ցուցաբերվեր ավելի կառուցվածքային մոտեցում: Օրինակ, հաղորդակցության մասին դասընթացին միայն բերվեցին օրինակներ, սակայն, լավ կլիներ հնարավորության դեպքում ներկայացնել նաև հաղորդակցությունը ճիշտ իրականացնելու քայլերը (aka կառուցվածք :), ինչպես դա ներկայացվեց քրաոլֆանդինգի պլանավորման փուլերում: Հավատում եմ, որ հաղորդակցություն թեման ընդգրկուն է, միաժամանակ նաև հավատում եմ, որ այն հիմնված է մի շարք գործոնների վրա, որոնք բխում են հենց այդ կառուցվածքից :) Շնորհակալություն:

Հրաշալի դասընթաց էր: Ցանկալի կլիներ եզրափակիչ դուրս եկած բոլոր 4 ծրագրերը օժանդակություն ստանաին AYO- ից

Երկու օրը համեմատաբար քիչ էր այս դասընթացի թեման լիովին ըմբռնելու համար, այնուամենայնիվ դասընթացից ունեցած սպասելիքներն արդարացված են:

չունեմ

Ավելի քիչ բանախոսներով ավելի մանրամասն/երկար ներկայացում և հարց ու պատասխանի համար նախատեսված ավելի երկար ժամանակ: Ավելի շատ case study-ներ:

Ինձ շատ է դուր գալիս ձեր թիմի մարդկային ու օգնելու պատրաստ վերաբերմունքը

Մասնագետների հետ առանձին խորհրդատվության հնարավորություն

Անգլերեն լեզվի կիրառումը, շատ դեպքերում չէի հասցնում հասկանալ, թեև հիմա զարգացնում եմ անգլերենի իմ հմտությունները: Շնորհակալություն: Ամեն ինչ հրաշալի էր:

Խմբային աշխատանքների համար հատկացված ժամանակը բավական անարդյունավետ է և վերացական քննարկում է ծավալվում: Ավելի նպատակահարմար է պրեզենտացիաների իրականացումը:

2օրը շատ քիչ է նման հետաքրքիր մարդկանց լսելու և "գիտելիք գողանալու" համար: