

Արվեստ և մշակույթ՝ ֆունդայթաման ու բիզնես մոդելների նոր տարրերակներ

Դասընթացի օրակարգ
Նոյեմբերի 6-8, 2017

Նպատակը՝ զարգացնել արվեստի և մշակույթի ոլորտում գործող ՔՀԿ-ների ղեկավարների՝ տնտեսական գործունեության կարողությունները, հասկանալ շուկայական մոտեցումները և սովորել թե ինչպես ներառել տնտեսական ասպեկտը իրենց գործունեության պլանավորման մեջ:

Սկզբունքը՝ կազմակերպության կայուն գործունեությունը պահպանելու համար մշակութային կազմակերպությունները պետք է լավ հասկանան տնտեսության լեզուն: Նրանք պետք է դիվերսիֆիկացնեն իրենց ֆինանսավորման աղբյուրները և տեղեկացված լինեն տեղական և միջազգային կայունության հնարավորությունների և միտումների մասին:

Մեթոդը՝ Դասընթացի ընթացքում կներկայացվեն հիմնական հասկացությունները, կիրականացվեն հիմնախնդիրներին առնչվող դեպքերի քննարկումներ, աշխատանք խմբերում ու սեփական կազմակերպությունների մասին քննարկումներ: Դասընթացը կանցկացվի մասնակցային և կիրախուսվի բոլորի ներգրավվածությունը:

Թիրախ լսարան՝ արվեստի և մշակույթի ոլորտում գործող հայաստանյան 20 ՔՀԿ-ների ղեկավարներ:

Դասընթացի լեզուն՝ կանցկացվի ռուսերենով: Որոշ սեսիաներ կարող են լինել հայերեն լեզվով:

Օր 1 – նոյեմբերի 6.

Մշակութային կազմակերպությունները հասարակության մեջ

Ժամ	Թեմա	Նկատառումներ
10.30 – 11.00	Մասնակիցների գրանցում Մուրճ	
11.00 – 12.00	Ներկայացում <ul style="list-style-type: none"> Դասընթացավար Դասընթացի նպատակը և օրակարգը Մասնակիցներ ՔՀ Կամուրջ ծրագրի նկարագիրը, ՔՀԿ զարգացման կարիքները Հայաստանում (Արսեն Ստեփանյան) 	Մասնակիցները կկարողանան ներկայացնել իրենց կազմակերպությունները, նրանց դերը կազմակերպություններում և իրենց սպասելիքները դասընթացից:





<p>12.0 – 13.00</p>	<p>Մշակույթի դերը հասարակության մեջ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Մշակութային կազմակերպությունների տեսակները • Համակարգեր և կառույցներ • Մշակութային կազմակերպությունների սոցիալ-տնտեսական ազդեցությունը • Մշակութային կազմակերպություններին աջակցելու գործում պետական և տեղական իշխանությունների դերը • Մշակութային կազմակերպությունների տնտեսական ազդեցությունը Հայաստանում (քննարկում) • Հայաստանյան համատեքստը և օրենսդրության վերջին փոփոխությունները և դրանց հետևանքները շահույթ չհետապնդող հատվածի վրա (Արսեն Ստեփանյան) 	<p>Հիմնական հաղորդագրությունները՝</p> <ul style="list-style-type: none"> • Մշակույթի կարևորությունը հասարակության մեջ կփոխի պետական ֆինանսավորումը • Պետական ֆինանսավորումը պետք է հիմնավորված լինի <p>Քննարկման հարցեր՝</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ո՞վ է աջակցում Հայաստանում մշակութային կազմակերպություններին և կամ մշակույթին ընդհանրապես: Ինչո՞ւ: • Ինչպե՞ս է մշակույթը կապված Հայաստանի տնտեսության հետ • Որոնք են հայկական մշակութային արտահանման օրինակները:
<p>13.00 – 14.00</p>	<p>Ճաշ</p>	
<p>14.00 – 16.00</p>	<p>Մշակույթի ֆինանսավորում</p> <ul style="list-style-type: none"> • Հանրայինը ընդդեմ մասնավորի՝ հանրային ֆինանսավորողներին մատուցվող արժեք, մշակութային բարերգործություն, մշակույթ և տարածաշրջանային զարգացում, կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն • Շնորհիվ ընդդեմ վաստակածի, դրամաշնորհները և սեփական եկամուտը • Տեղականը ընդդեմ միջազգայինի, միջազգայնացում՝ համագործակցություն, նոր շուկաների որոնում, ազգային ծրագրեր և այլն: 	<p>Մշակութային կազմակերպությունների ֆինանսավորման հնարավոր աղբյուրները, ներառյալ՝ հայաստանյան ՔՀԿ-ների համար հասանելի եվրոպական ծրագրերը</p> <p>Հիմնական հաղորդագրությունները՝</p> <p>Մշակութային կազմակերպությունների ֆինանսավորման տարբեր տեսակները և այդ աղբյուրների տրամաբանությունը:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Քրաուդֆանդինգը որպես ֆինանսավորման նոր աղբյուր:
<p>16.00 – 16.30</p>	<p>Սուրճի ընդմիջում</p>	





16.30 – 18.00	<p>Մշակութային կազմակերպությունները տնտեսական համատեքստում</p> <ul style="list-style-type: none"> Արժեզրթաներ-ներկայացում Մահմաններ – միջոլորտային համագործակցություններ Համատեղ արտադրանքի և ծառայությունների վերաբերյալ կառուցվածքային մտազրոհ (խմբային աշխատանք) 	<p>Խմբային աշխատանք</p> <ul style="list-style-type: none"> Բացահայտել թե ինչ միջոլորտային ծրագրեր և ապրանքներ կարող են մատուցել ներկայացված կազմակերպությունները: . Թեմաները բաժանվում են խմբերում, օրինակ՝ կայուն զբոսաշրջություն, ոչ ֆորմալ կրթություն և այլն:
---------------	---	---

Օր 2 – նոյեմբերի 7 Բիզնես մոդելներ

Ժամ	Թեմա	Նկատառումներ
10.00 – 11.30	<p>Բիզնես մոդելներ մշակութային կազմակերպությունների համար</p> <ul style="list-style-type: none"> Ծրագրի վրա հիմնված կազմակերպություններ և ֆինանսավորում (հայեցակարգի ներկայացում): Մշակութային կազմակերպությունների ծառայությունները Մշակութային կազմակերպությունների արտադրանքները Բիզնեսի մոդելի վերափոխում Մասնակից ՔՀԿ-ներում բիզնես մոդելների ախտորոշում (խմբային աշխատանք) 	<p>Օրինակներ եվրոպական, ուկրաինական և հայկական իրավիճակներից:</p> <p>Հիմնական հաղորդագրությունները՝</p> <ul style="list-style-type: none"> Ծրագրային և հիմնական բյուջեների միջև տարբերությունը: Կազմակերպչական բիզնես մոդելը մշակույթում ևս առկա է:
11.30 – 12.00	Մուրճի ընդմիջում	
12.00 – 13.00	<p>Մշակութային կազմակերպությունների բիզնես մոդելները (շարունակություն)</p> <ul style="list-style-type: none"> Խմբային ներկայացումներ և քննարկում 	<p>Մասնակից ՔՀԿ-ների բիզնես մոդելների բացահայտումը, բիզնես ախտորոշում, բացերը, և հնարավոր լուծումները:</p> <p>Սեփական բիզնես մոդելի գնահատման վարժություն</p>
13.00 – 14.00	Ճաշ	
14.00 – 15.30	Արժեքային քարտեզներ	Մշակել արժեքային քարտեզներ՝ օգտագործելով համատեղ ապրանքների և





	<ul style="list-style-type: none"> Արժեքային քարտեզներ հայեցակարգի ներկայացում Ընտրված ծառայությունների արժեքային քարտեզների զարգացում (քննարկում) 	ծառայությունների օրինակները (առաջին օրվա աշխատանքներից)և բիզնես մոդելների բացթողումները (երկրորդ օրվա սկզբից)
15.30 – 16.00	Սուրճի ընդմիջում	
16.00 – 17.00	Բիզնես մոդելի պաստառ <ul style="list-style-type: none"> Բիզնես մոդելի հայեցակարգի ներկայացում Բիզնես մոդելի պաստառի ստեղծում (քննարկում) 	Օրինակներ՝ արժեքային քարտեզների փոխանակումը բիզնես մոդելի պաստառի

Օր 3 – նոյեմբերի 8 Բիզնես մոդելների զարգացում

Ժամ	Թեմա	Նկատառումներ
10.00 – 11.30	Բիզնես մոդելի պաստառի ստեղծում <ul style="list-style-type: none"> Վերանայել երկրորդ օրվա հայեցակարգերը Մշակութային ՔՀԿ-ների ընտրված արտադրանքների և ծառայությունների համար բիզնես մոդելի պաստառի ստեղծում(Խմբային աշխատանք) 	Խմբային աշխատանք <ul style="list-style-type: none"> Դասընթացի առաջին և երկրորդ օրերի ընթացքում ՔՀԿ-ներից հնչած գաղափարների հիման վրա ընտրված արտադրանքներ
11.30 – 12.00	Սուրճի ընդմիջում	
12.00 – 13.00	Բիզնես մոդելի պաստառների ստեղծում (շարունակություն) <ul style="list-style-type: none"> Խմբային ներկայացումներ և քննարկում 	Մասնակից կազմակերպությունների հնարավոր բիզնես մոդելների բացահայտումը Վարժություն՝ սեփական բիզնես մոդելների փոփոխությունների վերաբերյալ
13.00 – 14.00	Ճաշ	
14.00 – 15.00	Կազմակերպչական կայունություն <ul style="list-style-type: none"> Բիզնես մոդել և ՔՀԿ առաքելություն Կազմակերպչական ռազմավարություն և պլանավորում ՔՀԿ –ի ներսում բիզնես գործընթացներ 	Առաջադրանք՝ ներկայացնել կազմակերպության համար 3 գաղափար 1. Ֆինանսավորման աղբյուրները, ֆինանսավորման ո՞ր աղբյուրները կփորձեք





	<ul style="list-style-type: none"> • Հաղորդակցություն և հանդիսատեսի ներգրավում • Ռեսուրսների բաշխում • Մշակութային ղեկավարների դերը • Անհատական առաջադրանք՝ պատրաստելու կարճ ներկայացում բիզնես մոդելի վերաբերյալ 	<p>ընդլայնել, նվազեցնել կամ վերացնել:</p> <p>2. Ապրանքներ – ի՞նչ մշակութային արտադրանք եք ավելացնելու և կամ զարգացնելու:</p> <p>3. Բիզնես մոդելը – ի՞նչ եք փոխելու գոյություն ունեցող արտադրանքներից, որը եկամուտ է բերում ձեր կազմակերպությանը:</p>
15.00 – 16.00	<p>Ներկայացում</p> <ul style="list-style-type: none"> • ՔՀԿ-ների բիզնես գաղափարների կարճ ներկայացում 	<p>Ներկայացումների շարք</p> <p>Քննարկումների շարք</p>
16.00 – 16.30	<p>Փակում</p> <ul style="list-style-type: none"> • Առաջարկվող գրականության և օնլայն ռեսուրսների ներկայացում • Դասընթացի գնահատում 	

ՔՀ Կամուրջ ծրագրի մասին

Հայկական Բարեգործական Ընդհանուր Միությունը (ՀԲԸՄ) Եվրասիա համագործակցություն հիմնադրամի (ԵՀՀ) հետ իրականացնում է Եվրոպական միության կողմից ֆինանսավորվող ՔՀ Կամուրջ ծրագիրը: Եռամյա այս ծրագիրը մեկնարկել է 2016 թվականի դեկտեմբերին: Ծրագիրն ուղղված է Հայաստանում գրանցված և գործող հասարակական կազմակերպություններին, հայաստանյան համալսարաններին, ինչպես նաև սփյուռքի երիտասարդ մասնագետներին, ովքեր իրենց գիտելիքներով և փորձառությամբ կցանկանան նպաստել հայաստանյան կազմակերպությունների կարողությունների զարգացմանը:

Ծրագրի նպատակն է ամրապնդել հայաստանյան քաղաքացիական հասարակության կարողությունները՝ նպաստելու Հայաստանում որոշումների կայացման գործընթացներին: Այս նպատակին հասնելու համար, ծրագիրը նախատեսում է՝

- Կատարել մինչև 200 ՔՀԿ-ների մասնագիտական ոլորտներին առնչվող (ուղղահայաց) կարիքների գնահատում՝ քարտեզագրելով ՔՀԿ-ների կարողությունները և կարիքները:
- Առաջարկել մինչև 80 ՔՀԿ-ներից 200 անձանց անհատական վերապատրաստման դասընթացներ:
- Ապահովել մասնագիտական խորհրդատվություն մինչև 80 ՔՀԿ-ների՝ անվճար հիմունքներով հրավիրելով մասնագետներ սփյուռքից և Հայաստանից:
- Ինստիտուցիոնալացնել կարողությունների հզորացումը՝ գործարկելով ՀԿ կառավարման ակադեմիական հավաստագրային ծրագիր:
- Տրամադրել դրամաշնորհներ՝ ՔՀԿ-ների փոքր նախագծերը իրականացնելու նպատակով:
- Together4armenia առցանց հարթակի զարգացում:





BRIDGE for CSOs

bringing real impact with diaspora global engagement

Մանրամասն ծրագրի մասին՝ [այստեղ](http://www.agbu.am): Ծրագրի ՔՀԿ-ների ցանցում գրանցվելու համար անհա հղումները՝ www.agbu.am/am/bridge-for-csos/3024-bridge-for-csos-announcement-for-registration



This project is funded
by the European Union

AGBU
ARMENIA



EURASIA
PARTNERSHIP
FOUNDATION

This project is implemented by AGBU Armenia
in partnership with Eurasia Partnership Foundation

2/2 Melik-Adamyan Street
Yerevan 0010, Armenia
Phone: +37460 72 22 29
Email: bridge@agbu.am

