Annex XI

Ուսանողական ժողովրդավարություն հիմա ծրագրի կոնստրցիումային հանդիպում, դրամաշնորհների ադվոկացիոն հանդիպում.

Փուլ 2-րդ, 28 փետրվարի, 2022թ.

Մասնակիցներ. ԵՀՀ-ից՝ Միքայել, Իզաբելլա, Կոլյա, Սամվել, Անահիտ, Ռեստարտ-ից՝ Դիանա, Յուրի, Ասպրամ, ՀՌԿԿ-ից՝Աշոտ, Իրինա.

Հավելված 1

ԵՄ-ն հանուն երիտասարդների. Ուսանողական ժողովրդավարություն հիմա

<u>Ռազմավարական պլանավորում, ադվոկացիոն պլան</u>

Նպատակները	Գրեք ձեր քարոզարշավի երկարաժամկետ նպատակը: Գրեք քարոզարշավի մոտակա նպատակները խնդրի լուծման համար: Ի՞նչն է ձեզ համար հաղթանակ: Քարոզարշավը ի՞նչ որոշակի բարելավումներ կբերի մարդկանց: Կօգնի՞ նրանց գիտակցելու իրենց ուժն ու նշանակությունը: Ի՞նչ կարճաժամկետ կամ փոքր հաղթանակների կարող եք	**Երկարաժամկետ նպատակ.Բարձրագույն կրթության** մասին օրենքից բխող պլյուրալիստական, մասնակցային, ինքնակազմակերպվող խմբերի, միությունների, խորհուրդների ձևավորում ԲՈՒՀ-երում: **Ծրագրի կարճաժամկետ նպատակ.** • Բարձրագույն կրթության մասին օրենքից բխող կանոնակարգերի ադվոկացիան, որակական լավացումը, համապատասխանեցումը մեր նպատակներին: **Ծրագրի մաքսիմում նպատակ.** • օրենքը ձևավորումը լինի ընդունելի, բարենպաստ և խթանող, • առնվազն 4 ԲՈՒՀ-երում լինեն կայացած ուսանողական խմբեր ինստիտուցիոնալ մակարդակում, ֆինանսական երկարաժամկետ կայունություն (կարգավորումների բարենպաստ միջավայր՝ ներբուհական մակարդակում), • կառավարման մոդելի ինստիտուցիոնալացում **Ծրագրի մինիմում նպատակ.** • 4 ԲՈՒՀ-երում գործող խմբերի ձևավորում, որոնք աշխատելու են մեր հիմնական նպատակին հասնելու ուղղությամբ (ԵՊՀ, ՇՊՀ/ Վանաձորի պետ համալսարան, Մանկավարժական, Բրյուսով):

	հասնել երկարաժամկետ նպատակի ճանապարհին:	<u>**Մոտակա նպատակ**</u> • Կանոնադրության մեջ փոփոխությունների իրականացում, օրենքին համապատասխանեցում: • Խորհուրդների ու խմբերի նոր կանոնակարգի ստեղծում և սինխրոնացումը: <u>**Ենթանպատակներ**</u> • Դեկանատների հետ աշխատելով՝ նոր հետաքրքիր ծրագրեր բերել: • Դրսից հետաքրքիր ու նաև պրակտիկ գործունեություն ծավալող դասախոսներ, սպեցկուրսեր: • Ուսանողների կողմից պահանջարկ ունեցող դասընթացներ, student driven classes: • Դասընթացները գնահատելու համար ձևաթղթերի մշակում էլեկտրոնայն եղանակով, որը հնարավորություն կտա կասեցնել պահանջարկ չունեցող կողմնակի կուրսերը և ավելացնել նորերը: <u>**Բարելավում. արդյունքներ**</u> • Արդյունքում կմեծանա ուսանողների մասնակցությունը ուսանողական կյանքին և բուհի կառավարման գործընթացում: • Կրթական միջավայրի առողջացում՝ ներառյալ առողջ միջավայր սոցիալականացման համար • Ուսանողակենտրոն միջավայրի ձևավորում, որը կբարձրացնի ԲՈՒՀ-ի կառավարմանը ուսանողների մասնակցությունը: • Ուսանողական ինքնակառավարման մենաշնորհի վերացում, մրցակցության, թափանցիկության խթանում, որը կբերի առավել արդյունավետության: • Ուսանողության ակտիվության աստիճանի բարձրացում: • Ակադեմիական միջավայրի բարելավում, քրեական վարքագծի նահանջ: • Ուսանողների ինքնադրսևորման հնարավորությունների ավելացում: • Բուհական կառավարման և հաշվետվողականության թափանցիկության բարձրացում: • Բուհի կառավարման և ուսանողներին կարգավորող փաստաթղթերի սինխրոնացում:

		• Ազատ լսարանների ժամացուցակի ստեղծում, որտեղ ուսանողները կկարողանան որոշակի նախաձեռնություններ իրականացնել: • Ֆինանսական ռեսուրսների բազմազանություն (բուհ core funding + երկարաժամկետ ձեռնարկատիրական գործունեություն- ՀՖՀՀ ու ՀԱՀ օրինակներ) **<u>Վերոնշյալ բարելավումների արդյունքում կարող են դուրս գալ 4 հիմնական խմբեր, որոնց գրոծունեության շրջանակը կլինի հետևյալը</u>** ***(շարունակել զարգացնել մոդելը)*** • Մասնագիտական • Ժամանցային • Քաղաքականություն (policy) և իրավունք • Կամավորական Համալսարանի ռեսուրսների բաշխման սկզբունքը կարող է որոշվել ըստ թեմատիկ բլոկերի: Օրինակ՝ պրոֆեսիոնալ գործունեության համար կտրամադրվի բյուջեի 40 տոկոսը, ժամանցայինի համար 20 տոկոսը, իրավականի համար 10 տոկոսը, մնացածը կամավորության համար: Համաձայն փոփոխած Կանոնադրության, բուհում պետք է գործեն ուսանողական տարբեր միավորումներ, որոնք յուրաքանչյուր տարեսկզբին պետք է հանդես գան ծրագրային առաջարկներով, իսկ ստեղծված խորհուրդը, որը կազմված կլինի դասախոսական կազմից և ուսանողներից կորոշի, թե տվյալ տարվա համար որ ծրագրին է տրամադրելու ֆինանսավորում՝ ըստ կարիքների առաջնայնության: Արդյունքում կլինի առողջ մրցակցություն ուսանողական խմբերի միջև և մոտիվացիա նոր գաղափարներ ստեղծելու և իրականացնելու (քաղաքական մինի մոդել՝ ՀԱՀ ՈՒԽ մոդելի օրինակի հիման վրա) **<u>Կարճաժամկետ հաղթանակ</u>** • Դաշտի ուսումնասիրություն (օրենսդրական, ներբուհական), տեղեկատվության հավաքագրում, որը թույլ կտա դուրս բերել նոր խնդիրներ և դրանց հնարավոր նոր լուծումները ***(կիսատ ենք արել)***:

		• Ուսանողական նոր խմբերի/համայնքի ձևավորում; • Օրենքը՝ մեր ցանկացած ավելացումներով և ձևակերպումներով։ • Մեկ բուհի ներքին կանոնակարգի մոդելի ձևավորում (ընտրական օրենսգիրք, կառավարման մոդել) • Կառավարությունում, ԱԺ-ում, բուհերում դաշնակիցների ձևավորում. պրոռեկտորների մակարդակում, վարչության պետեր, պատգամավորներ՝ տարբեր կուսակցություններից, ԱԺ-ի պրոֆիլային հանձնաժողովներում
Կազմակերպչական հարցեր	Որքա՞ն դա կարժենա։ Կարո՞ղ եք ակնկալել կամավորների օգնությունը։ Ու՞մ կարող եք դիմել ֆինանսական աջակցության համար։ Որո՞նք են նրանց պահանջները։ Ձեր կազմակերպությունն ունի՞ անհրաժեշտ սարքավորում։ Ունե՞ք որակյալ աշխատակիցներ։ Դուք ներքին հակասություններ ունե՞ք, որոնք անհրաժեշտ է հաղթահարել հաջող քարոզարշավ անցկացնելու համար։	**Կամավորներ**ի ներգրավվածությունը հնարավոր է ապահովել Ռեստարտ ցանցի միջոցով. Իջևան, Գյումրի և Երևան ***(Քննադատական մտածողության դպրոցներն օգնել են, որ կամավորական բազան ընդլայնվի)։*** **Աշխատակիցներ**- կարիք կլինի ունենալ իրավաբան և կոմունիկացիոն մասնագետ ովքեր կօգնեն ծրագրի որոշ փուլերում։ ԵՀՀ-ն կարող է օգնել այս հարցում՝ օգտագործելով ներքին ռեսուրսները։ Բայց եթե դրսից իրավաբանական աջակցության կարիք լինի թղթերի ձևակերպման առումով, բյուջեում հնարավորություններ ունենք։ ***(Ստուգել՝ արդյոք ունենք բյուջեով նախատեսված գումար- Կոյա***) <u>արված է</u> **Ներգրավված մարդկանց** դարձնել որոշ չափով stakeholder – Արթուրը նախարարությունից, Հովհաննեսը և Վիգենը ԵՊՀ-ից, Սիսակը՝ ԱԺ-ից. Հաջորդ ՔՄԴ-ի ժամանակ հրավիրել ներկայացուցիչներ ՀՖՀ ու ՀԱՀ –ից՝բուհում ուսանողներին տրվող աշխատանքային հնարավորությունների վերաբերյալ փորձի փոխանակում իրականացնելու համար։ <u>**Հակասություններ**</u> Երկարաժամկետ նպատակի ճանապարհին աշխատանքների իրականացման ընթացքում հնարավոր են տեխնիկական և գաղափարական հակասություններ. - կառավարման սկզբունքի վերաբերյալ հնարավոր են հակասություններ՝ հորիզոնական և ուղղահայաց.մեխանիզմների մշակում - անհրաժեշտ է կատարել աշխատանքների հստակեցում, կոնկրետ

		գործողությունների պլանավորում և պատասխանատուների նշանակում (Արթուր-ԿԳՄՍ, Հովհաննես-ԵՊՀ, Սիսակ-ԱԺ)
Մարդիկ, աջակիցներ, ընդդիմախոսներ	Ո՞վ է ապրում այդ տեղանքում: Ու՞մ խնդիրն է դա: Ի՞նչ կշահեն նրանք: Ի՞նչ վտանգներ կան: Ի՞նչ խմբեր են կազմվել: Ովքե՞ր են ձեր պոտենցիալ աջակիցները: Որտե՞ղ են նրանք. (ի՞նչ կառույցներում, համայնքներում...): Ովքե՞ր են ձեր ընդդիմախոսները: Ինչպե՞ս կարելի է չեզոքացնել նրանց ազդեցությունը: Ի՞նչ կորուստներ կկրեն նրանք ձեր հաղթանակի դեպքում: Ինքանո՞վ են նրանք ուժեղ:	Ակտիվ ուսանողության խնդիրն է, ովքեր ցանկանում են փոփոխություններ իրականացնել բուհում **<u>Ռիսկեր</u>** • Մեր կատարած աշխատանքից ավելի շատ կօգտվեն ընդդիմախոսները ի օգուտ իրենց սեփական շահի; • Վարչության, գոյություն ունեցող ուսանողական խմբերի դիմադրություն: 1. Թիրախավորված աշխատել Հովհաննեսի հետ: 2. Պարզել, թե ինչպես կարող են կանոնակարգի առաջարկությունները հաղորդակցել վարչական աշխատակազմին: 3. Պատրաստել անիմացիա, որը կշրջանառվի ուսանողական փոստերով: Հնարավոր է նաև համագործակցություն Բունի հետ: • Քաղաքական շահարկումներ, ադմինիստրացիայի կողմից խմբերի ճնշում: • Անձնական փոխհարաբերությունների շահագործում – ты мне должен սկզբունքով; • Անկանխատեսելի քաղաքական միջավայր: • Հնարավոր մեդիա հարձակումներ ընդդիմախոսների կողմից: • Ուսանողների, վարչակազմի կողմից գաղափարի ընկալման դժվարություն (ոչ կոմպետենտության պատճառով): **<u>Պոտենցիալ աջակիցներ</u>** • կարող են լինել Progrssive youth-ից, հատկապես՝ Գրիգոր Երիցյանին • ՇՊՀ նոր ՈՒԽ • այլ բուհերում ուսանողական այլ առաջադեմ նախաձեռնություններ, ուսանողական միավորումներ • Դասախոսներ որոշ ֆակուլտետներից (Սոցիոլոգիայի, Պատմության, Արևելագիտության, Հոգեբանության) • Մեդիա աջակիցներ – օրինակ՝ Ալիք մեդիա, Սիվիլնեթ, Բուն ԹՎ,

		Ֆակտոր ԹՎ • Երիտասարդական ՀԿ-ներ, խմբեր • ԱԺ-ում, կառավարությունում, բուհերում **<u>Աջակիցներն ու իրենց կառույցները</u>** • Նախարարությունից՝ Դումանյան, Տաթևիկ Ղարիբյան, • ԱԺ ԿԳՄՍ հանձնաժողովից Արթուր Մարտիրոսյան, Արևիկ Անապիոսյան • Իդենտիֆիկացնել տարբեր ֆակուլտետներում առաջադեմ ադմինիստրատիվ աշխատակիցների կազմին, դասախոսներին և ուսանողներին, ովքեր կարող են աջակցել, • Միջազգային կազմակերպություններ, որոնք ունեն ծրագրեր և ռազմավարական նպատակներ և կարող են աջակցել ծրագրի իրականացման ընթացքում • Գտնել պրոռեկտորներ կամ վարչական աջակիցներ • ԵՊՀ-ից դեռ կհասկանանք • Ագրարային համալսարանից՝ Արմեն Հարությունյան • ԵՊԼՀ-ից ևս աջակիցներ է պետք գտնել **<u>Ընդդիմախոսներ</u>** • ՈՒԽ, ՈԻԳԸ, արհմիություններ - ԵՊՀ-ում Վահագ Վարագյան, Մենուա Սողոմոնյան - ԵՊԼՀ- ՈԻԽ Հաղթանակածի կազմը - Ագրարային համալսարանում վիճակը համեմատաբար թեթև է • Բուհերի ադմինիստրացիան • Երիտիկներ (Երիտ թև) • Հին կոդլ – քաղաքական, ուսանողական - Մալյանները - Դաշնակները - Մեդիա • Նախարարության միջին բյուրոկրատիան –буквоеды - Թռչունյանը նախարարությունից **<u>Ընդդիմախոսների կորուստները</u>**

		• Մոնոպոլիայի կորուստ, • Ֆինանսական կորուստներ (մրցակցության պարագայում) • Սոցիալական ստատուսի կորուստ **<u>Չեզոքացնել</u>** • Ուժեղ խմբերի ձևավորմամբ։ • Օրենսդրական դաշտի կարգավորումներով։ • Հանրային պահանջ՝ ճիշտ մեսիջներ ձևակերպելով, թիրախային կոմունիկացիա իրականացնելով։ • Ընթացակարգային տարբերակով հնարավոր է հեռացնել երիտ թևին։ • Բոլոր ինստիտուցիաների մակարդակում փորձում ենք գտնել քիչ ռիսկային գործընկերներին։ • Դումանյանի միջոցով խոսել բուհի ադմինիստրացիայի հետ և համոզել, որ կորուստներ չեն ունենա, քանի որ բուհի core funding-ից զատ կգտնվեն դոնորներ, ովքեր լրացուցիչ ֆինանսավորում և հոնորարներ կտրամադրեն աշխատանքները չխաթարելու համար։
Նպատակային խմբեր	Ո՞րն է ձեր նպատակային խումբը։ Ովքե՞ր են ձեր հարցով որոշում ընդունում։ Կարո՞ղ եք ազդել նրանց վրա։ Ճանաչու՞մ եք նրանց, ովքեր կարող են ազդել ձեր նպատակային խմբի վրա։	Նպատակային խումբն է ուսանողությունը, ԱԺ, նախարարություն։ ԵՊՀ, ՇՊՀ, ԻՊՀ, Պոլիտեխնիկ, Ճարտարապետական համալսարանների ուսանողները, բուհերի վարչակազմը։ Որոշում կայացնողներն են ՝ ԱԺ, բուհական ադմինիստրացիա և նախարարություն, ԿԳՄՍ նախարար, բուհի ռեկտոր/պրոռեկտոր։ Պատմության ամբիոնում՝ Սմբատ Հովհաննիսյան, Դավիթ Թինոյան, Լիլիթ Մկրտչյան

	Ինչպե՞ս եք ստանալու նրանց աջակցությունը ձեր քարոզարշավի ընթացքում:	
Մարտավարություն	Յուրաքանչյուր նպատակային խմբի համար գրեք մարտավարություն, որը ամեն մի խումբ կարող է կիրառել ազդեցություն գործելու համար: Դա կարող է լինել. *Իրավաբանական գործողությունների ձեռնարկում *Օրինաստեղծում (օրենսդրության փոփոխությունների և լրացումների նախագծերի մշակում) *Աշխատանք ԶԼՄ-ների հետ (օրինակ, մամուլի ասուլիսների կազմակերպում) *Հասարակական ունկնդրումներ *Կրթական սեմինարներ, ֆորումներ *Պահանջների առաջքաշում *Գործադուլներ *Ընտրողների ուսուցում *Բանակցություն- ներ:	

	Մարտավարությունը պետք է ճկուն լինի, ստեղծագործական մոտեցում ունենա, համապատասխանի տեղական իրավիճակին, հասկանալի լինի մարդկանց և ուղղված լինի որոշակի նպատակային խմբի։	